



济共同受益。

在开幕式现场聆听习近平总书记视频讲话后，彭振科也表达了自己的感受：“中国市场经济的韧性和稳定性给我们注入了信心，辉瑞会坚定不移地植根中国市场，为中国人民带来更多的创新产品和医疗解决方案。”

新冠疫情后充满不确定性的世界，更需要具有引领性的企业为世界市场注入信心和动力。新辉瑞迈向新征程之举给世界经济复苏带来新的启示——科学、创新、合作、承诺等关键词，将带领人类走出疫情阴霾，迎来新的发展。

新形象背后的变化

“2021年是辉瑞的转型元年。”——这是彭振科在进博会期间反复对外界强调的信息。

辉瑞正在转型成为一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司，从一个强大的商业组织进化为一流的科学巨擘。

今年是辉瑞连续第三年参加进博会，辉瑞生物制药集团以全新企业形象携双展台精彩亮相。本届进博会，辉瑞展台总面积达800平方米，不仅在医疗器械及医药保健展区有600平方米主展台，还在公共卫生防疫专区设立了200平方米展台，这也是参展企业中最大的展台之一。

辉瑞的新形象通过众多细节展现。

过去大家熟悉的辉瑞

LOGO是一张蓝色椭圆形图标，新的辉瑞LOGO，由两条蓝色弧线缠绕组成，更具动感和科技感，据介绍，这一新设计是从200多个设计方案中筛选出来的。辉瑞新的品牌标识以数字化为先，体现了拥抱科学变革力量的承诺。同时，这一品牌标识也是对辉瑞目标的生动诠释，它明确标识着新的辉瑞要更勇敢地挑战、更深入地探索、更热情地倡导，让原本难以企及的愿望变成现实。

新辉瑞把进博会的C位，全部留给公司的创新产品，“即将上市”的标语总是展台



100个项目

截至2021年7月，辉瑞全球共有100个项目正在研究进行中，涵盖临床I期到注册申报，涉及肿瘤、内科、疫苗、炎症和免疫、罕见病等领域，这无疑是改变全球患者包括中国患者生活的100个潜在机会。



4个不同的技术平台进行拓展

辉瑞全球已经搭建成熟的技术平台：

medicinal sciences (药物科学)

Gene therapy (基因治疗)

precision medicine (精准医学)

Biosimilars (生物仿制药)



25个突破创新

到2025年为患者带来25个突破创新。

制图 / 刘绮黎

上最吸引参观者目光的地方。

被隆重推出的展品涵盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病五大领域，大多都是全球领先、亚洲首秀、中国首展的突破创新产品。其中重磅新品洛拉替尼、舒格利单抗、20价肺炎球菌多糖结合疫苗、硫酸艾沙康唑 (Isavuconazonium sulfate)、CIBINQO® (abrocitinib)、枸橼酸托法替布缓释片备受瞩目，为有迫切需求的中国患者带来了希望。

从上世纪80年代辉瑞集团进入中国市场，到1998年设立中国区总

