

# 创新、合作、承诺：辉瑞中国新征程

作为对医药行业影响巨大的跨国药企，辉瑞的一举一动都受到关注。通过第四届进博会上的全新亮相，新辉瑞形象开始被人们熟悉。

□ 记者 | 黄 祺

**新**目标、新定位、新 LOGO、新总裁……全球新冠疫情胶着中如约而至的第四届中国国际进口博览会上，新辉瑞亮相，成为全场最大亮点之一。

11月5日一早的辉瑞展台开幕仪式，大屏幕上“新辉瑞，新征程”六个大字颇为夺目，这家有着170多年历史的跨国药企，通过中国进博会宣告迈向新的征程。

新上任的辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau）代表辉瑞公司正式对外宣布，辉瑞中国开启新征程，并将以创新、合作、承诺助力“健康中国”。

彭振科在这一历史性时刻表示：“参展本届进博会是辉瑞的又一重要里程碑。2021年是辉瑞新征程的开始，我们正在迈入全新时代，成为一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司。借助进博会的宝贵平台，我们向中国和全世界展示全新的辉瑞企业形象，并重申辉瑞始终如一的目标：为患者带来改变其生活的突破创新。”

作为全球第二大经济体的中国，无疑是跨国企业大胆创新最好的舞台。

中国是辉瑞最重要的市场之一，辉瑞公司董事长、首席执行官艾伯乐（Albert Bourla）和辉瑞生物制药集团总裁黄玮明（Angela Hwang）也分别通过视频对进博会辉瑞展台的开幕发表了热情的致辞。

正如习近平总书记在第四届中国国际进口博览会开幕式主旨演讲《让开放的春风温暖世界》中所说：“中国克服新冠肺炎疫情影响，推动对外贸易创新发展，是去年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。”“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”

这样的中国市场，给跨国企业巨大的发展空间，让世界经