



千灯凤凰荟奠基仪式。

今年10月20日，位于江苏苏州昆山千灯镇的碧桂园“凤凰荟”商业中心正式开工。“凤凰荟”是碧桂园集团在昆山打造首个商业中心项目，也是千灯优化城市商业功能、满足居民消费需求、提升城市能级的核心项目。

千灯镇是顾炎武的故乡、昆曲的发源地，与上海青浦区接壤。千灯镇已有多条跨省公交线路，方便居民出入上海，真正做到“沪苏同城”。

除了住宅和商业项目，碧桂园也在长三角地区推出了办公楼和长租公寓来满足区域内的各种需求。

以上海为例，东外滩板块的碧桂园中心是碧桂园在上海商办的首发之作，项目不仅是5A甲级写字楼，在2020年8月还荣获leed金级预认证。而在长租公寓方面，碧桂园在长三角力推“碧家”这一品牌。截至目前，仅在上海已有7家门店开业，房量逾2000间。

其实，除了长三角以外，碧桂园还深度布局珠三角、环渤海、长江中游、成渝等都市圈。据悉，碧桂园2021年6月底可售货值中，99%位于常住人口50万人以上的区域；93%位于人口流入区域；74%位于五大都市圈。

## 稳健发展，荣登多项榜首

站在长三角一体化的重要历史节点，借势而行的碧桂园持续稳健发展。

据10月4日碧桂园发布的公告显示，今年1-9月，碧桂园累计实现权益销售额4482.4亿元，略超去年同期水平，已连续9个月实现累计同比增长。

事实上，取得如此佳绩的碧桂园，主

业早已不仅仅局限于地产。例如，碧桂园把赛道瞄准了机器人和现代农业领域，以科技赋能，重点布局高科技地产生态链。

与此同时，碧桂园积极以人为本，走人才强企之路。截至2020年底，超级“碧业生”累计培养6000余人，其中21人发展成为区域总，90%成员发展成为中坚力量。

在绿色转型道路上，碧桂园积极探索，不断加大对绿色建筑的研究和开发力度，利用绿色科技、制定规章制度等，实现节能降耗，并联合员工等利益相关方推进生态环境保护。

2021年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，而碧桂园在长期的探索中，形成了一套可造血、可复制、可持续的精准扶贫乡村振兴长效机制。从具体模式上看，碧桂园立足乡村的实际情况，发挥优势产业力量，导入资金、技术、市场、渠道等优势资源，将乡村自然生态资源、文化资源、农产品资源等优势资源转化为特色产品推向市场，帮助乡村建立产业发展的长效机制，从根本上提升当地自身造血能力。

多元业务稳健发展的碧桂园也在今年得到了许多荣誉和业内肯定——

8月2日，《财富》杂志发布2021年世界500强榜单，碧桂园从2020年的147位提升到139位，连续五年实现排名攀升。

9月15日，碧桂园登上“2021中国房企综合实力TOP200”、“2021中国房企稳健经营二十强”、“2021中国房企社会责任十强”等多个榜单首位。其中，碧桂园已连续第4年蝉联综合实力榜单第一。

10月26日，胡润研究院发布了《2021胡润品牌榜》，碧桂园品牌价值较去年提升54%至370亿元，位列全国第47位，并成为“最具价值地产品牌”，品牌价值居房地产行业首位。

也许，正是因为兼具实力和初心，碧桂园才能为长三角区域发展注入强大的动力和活力，为人民群众的幸福生活提供样板。■

碧桂园2021年连续9个月实现权益销售额累计同比增长。

