



青浦
高颜值
最江南
创新核



白鹤：打造乡村振兴新典范

未来，白鹤镇将依托区位、生态、农业、文化等方面的资源禀赋，牢牢把握现代都市绿色农业的定位，建设特色农业强镇，都市农业和生态底色联动，打造乡村振兴新典范。

□ 记者 | 周洁

白鹤镇被誉为“中国草莓之乡”，栽培白鹤草莓已有30多年的历史，出产的草莓果型漂亮、口感细腻，深受消费者喜爱。2018年，“白鹤草莓”通过国家农产品地理标志认证，品牌价值2.38亿元。

除了这一王牌农产品，白鹤镇还有深厚的历史底蕴。作为青浦的“北大门”，白鹤镇在唐宋时期曾是上海地区最早的对外贸易港口，海上丝绸之路的起点镇，上海民间文化艺术之乡和上海非物质文化遗产（沪剧）传承基地。

日前，白鹤镇党委书记朱磊明接受采访时表示，推动白鹤加快由农业大镇向农业强镇转变，建设成为沪宁发展轴上的门户型城镇，青东五镇及“安花白”城镇圈中跨界耦合的节点型城镇，建设成为集先进制造、现代农业、文化旅游于一体的综合型生态宜居城镇。

“白鹤草莓”响当当

“白鹤草莓”是白鹤镇响当当的一张名片，也是上海人家门口的优质草莓。

白鹤镇地处太湖盆地东侧边缘，境内地势较高，非常适宜果蔬生长，历来都是上海的农业大镇。1983年，白鹤镇梅桥村村民张志诚从上海农科院引进6颗“宝交早生”，掀开了白鹤草莓生产的序幕。经过30多年不懈努力，白鹤草莓不断壮大发展，现种植面积常年稳定在5500亩，年产草莓8000多吨，标准化生产基地7个，每天的市场成交量达15000斤。其中，最著名的栽种品种就是红颜，果肉细致，食之甜香微酸，风味浓郁，最近几年新推出的“白草莓”，更是受到了年轻人的追捧。

草莓种植的关键一是气候，二是病虫害。近年来白鹤镇不断加强与企业、科研单位的合作。2016年成立了“上海市青浦白鹤草莓研发中心”，致力于产业新技术示范推广、新品种引



白鹤镇境内无污染企业以现代化的草莓生产技术，保证了白鹤草莓的品质质量。

进筛选、脱毒种苗繁育示范推广、水旱轮作、病虫害防治、标准化管理等。

据介绍，白鹤镇近年来大力推广“龙头企业+合作社（自种）+基地+农户”的模式已初见成效，通过将分散种植的农户集聚一起，提高生产组织化程度和规模化生产能力，不断壮大适度规模经营主体力量，现有合作社经营58家，占总亩数的78.7%。

镇农业服务中心每年都要和全镇21个村委会、草莓种植户签订食用农产品安全承诺书和安全生产责任书，采用随机抽样检测样品。各大合作社建立了一套产品质量可追溯体系，实现从产前到产后的产品质量全程跟踪的全覆盖。

作为传统的农业生产大镇，白鹤镇境内无污染企业，辅之以现代化的草莓生产技术，保证了白鹤草莓的品质质量。白鹤镇正着力打造统一品牌，拓展草莓特色产品销售平台。除了每年举办的“草莓文化节”外，借助商超对接平台、电商平台等拓展销售渠道，白鹤镇先后通过光明随心订APP、“直播带货”“叮咚买菜”等形式扩大草莓线上销售数量，实实在在带动了农户增收；同时，加强与每日优鲜、盒马鲜生等平台企业的签约合作，进一步促进草莓销售、打响品牌。