



华新镇成为了快递物流业发展的“福地”，2020年，全国快递物流行业产值首次突破万亿，青浦区首个千亿级快递产业集群就诞生于此。



流、大商贸、高端信息技术、高端智能制造和文旅健康”等“三大两高一特色”主导产业。

提到“大物流”，不得不提华新。华新镇能够在快递物流产业形成今日之建树，与其得天独厚的区位密不可分。

正好处在青浦、闵行、嘉定三区交界处的华新，全镇水陆交通便捷，基础设施完善，沪宁高速、沪常高速、北青公路、纪鹤公路横跨东西；嘉松公路、华徐公路、嘉金高速贯穿南北；此外，距离虹桥国际机场15公里，这些便利的交通条件让华新镇成为了快递物流业发展的“福地”，在近年来形成了一定规模能级的物流产业集群区。2020年，全国快递物流行业产值首次突破万亿，青浦区首个千亿级快递产业集群就诞生于此。

除物流外，华新镇还在过往主打汽车核心零部件，打造出自身的高端制造产业链：车架、车轴、车灯、变速箱，华新镇都能产。

拥有良好先天基础的华新镇，在未来要实现经济高质量发展，自然离不开原有核心产业的转型升级。对此，华新镇相关领导表示，在长三角一体化发展、虹桥国际开放枢纽建设等重大国家战略的背景下，除了持续提升物流产业的导入规模，华新镇希望发挥抱团空间的促进作用，增强快递企业的集聚效应。

国家战略背景，可以追溯到2019年9月10日。当时公布的国家物流枢纽授牌名单中，华新镇申报的“上海商贸服务型国家物流枢纽”成为上海市唯一入选的项目。“上海商贸服务型国家物流枢纽”，其发展定位是在华新原有物流园的基础上，打造形成高端要素聚集的全球快递物流“创新基地”。

具体来说，随着能级提升到国家层面与国际化，不仅要保证企业数量，更要挖掘企业创新潜能。做大做强是基础，然后以创新“做优”。目前，华新镇通过“服务+政策”的引导，使得一批新业态在枢纽内形成。比如，融合智慧冷链物流和供应链B2B平台的“鲜丰水果”、集终端智能硬件和配套软件于一体的“智租物联网”等创新型企业落户于此。

另外，华新作为国内物流巨头汇聚，区域内的多家物流企业近年来积极响应国家战略。目前，圆通建立“全球包裹联盟”，

控股持有先达国际；中通、韵达等国内快递公司也都竞相走出国门在“一带一路”沿线国家设置海外仓，开展跨境寄递等业务。这些头部快递物流企业抱团出海，参与国际快递全球化进程，不仅为华新镇创造产收，更通过创新转型，将为我国构建新发展格局提供重要战略支撑。

南北协同，打造高颜值风貌

如今的华新镇，呈南北分片的格局。南片凤溪区域，“建于南朝，盛于五代”的凤溪老街曾坐落于此。但是，其城市风貌、功能在今天看来相对落后，区域经济能级较低、不利于产业导入。进行“城中村”改造显得必要和迫切。

从国家战略层面看，实施华新镇凤溪社区“城中村”改造，是实现区域高质量发展、服务长三角一体化战略、融入虹桥国际开放枢纽的有效途径。2021年9月2日，经过多轮调研和现状梳理，在上海市、区政府有关部门的大力支持下，凤溪社区“城中村”改造认定请示正式得到上海市住建委的批复，已被纳入本市新一轮“城中村”改造名单。

经过这一轮改造，凤溪社区将按规划统筹新建各类基础设施和公建配套，为当地百姓补齐文化、教育、体育、医疗、福利及行政管理等各项公共服务配套短板；同时，凤溪原有的文化风貌区域得到修缮，具有良好人居环境和水乡古镇风貌的高颜值生活社区逐渐显现。

往北看去，华新老镇区也在基础设施建设迈上新台阶。当地通过推进好新一轮“美丽街区”“美丽家园”工程，镇区路面按新一流市镇建设标准全面完成整修，店招店牌统一提标改造，基础设施全面提升，老镇区得以“旧貌换新颜”。

自“十三五”以来，华新镇始终围绕“南北平衡”“城乡统一”的总体思路，力争在未来将其打造为产业高能级、空间高颜值、生活高品质、治理高效能“四位一体”的枢纽强镇。■