

欧莱雅探索开放式创新之路

欧莱雅所坚持的开放式创新之路，也是支持欧莱雅集团多年来成为消费者喜爱、同行认可、社会需要的企业典范的秘诀所在。

□记者 | 周洁

今年的进博会上，一支可以“打印”超过1000种颜色的“口红”成为了展会热门。

这款基于 PERSO 技术开发的“口红打印机”，可以让消费者根据每天服装和气质，选择不同的唇膏颜色，只需六步，就能为消费者“打印”出个性化的唇色选择，且便于携带。PERSO 技术在去年进博会上亮相就备受追捧，此次由 YSL 圣罗兰成功实现商业化落地。

作为最早拥抱数字化转型的美妆集团和最早向美妆科技公司进化的企业，欧莱雅始终对科技前沿发展高度敏感，欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示：“创新根植于欧莱雅的基因中。欧莱雅所坚持的开放式创新之路，也是支持欧莱雅集团多年来成为消费者喜爱、同行认可、社会需要的企业典范的秘诀所在。”

突破：“院士工作站”，开放式创新的“上海标杆”

作为人体最大的器官，皮肤的健康直接关系到人们的生活质量。随着产品功效的进步、消费者健康意识的提升，以及与健康专业人士合作的紧密，美妆在皮肤健康全程管理体系中发挥着越来越强的预防和辅助治疗作用。此外，包括微生态、

暴露组学、生命科学和医药健康等领域的许多前沿研究突破，都为美妆的研发创新带来新的启示。

为了推动美妆与健康交叉领域的前沿研究和转化，10月29日，欧莱雅宣布携手上海交通大学医学院附属瑞金医院，国家转化医学中心陈赛娟院士团队建立“欧莱雅中国院士专家工作站”，这是上海首个世界500强外资企业与院士团队共建的工作站。

据了解，双方将进行“皮肤屏障和损伤修复与再生的调控机制研究及转化”课题的科研攻关并致力于成果转化。院士工作站还将支持联合培养硕士研究生、博士研究生和博士后等不同梯队的跨学科创新人才。

上海市科学技术协会党组书记、副主席马兴发表示：“当前，上海正在加快建设具有全球影响力的科技创新中心，科协以建设‘国际科技会客厅’为抓手，加强与政府、企业和科技组织等的交流与合作，积极打造开放互联、融通发展的创新生态圈。”

“随着我们踏上美妆科技转型的新征程，我们的创新理念必须更

加开放，才能够打破行业的壁垒，用跨行业的前沿科技赋能我们的发展。而本次院士工作站的合作正是我们践行开放式创新的全新里程碑，不仅对欧莱雅，对整个行业也是如此。”费博瑞说。

协同：强强联合，打造中国美妆科技创新引擎

当消费者走入“修丽可裸眼3D VR 超级实验室”，无需借助特殊屏幕，也不受穿戴式设备的束缚，就可进入360°沉浸式数字化空间，这个空间里，皮肤组织构造、产品成分奥秘等高度抽象的皮肤科学知识以可视化的方式生动呈现于体验者眼前，传递修丽可专业、科学的独特品牌故事。

这是今年2月，裸眼虚拟现实科技公司一隅千象与欧莱雅集团旗下品牌修丽可合作推出的中国首个运用裸眼3D VR技术的沉浸式交互消费空间。消费者完成护肤知识互动后，可触发二维码后扫码领取线

随着我们踏上美妆科技转型的新征程，我们的创新理念必须更加开放，才能够打破行业的壁垒，用跨行业的前沿科技赋能我们的发展。