



# 独家专访 “李佳琦”三个字 不再属于我自己

我们希望，以后李佳琦直播间，无论我在不在，或是以其他形式出现的时候，大家都能看到这家店的时候觉得很安心、很信任。

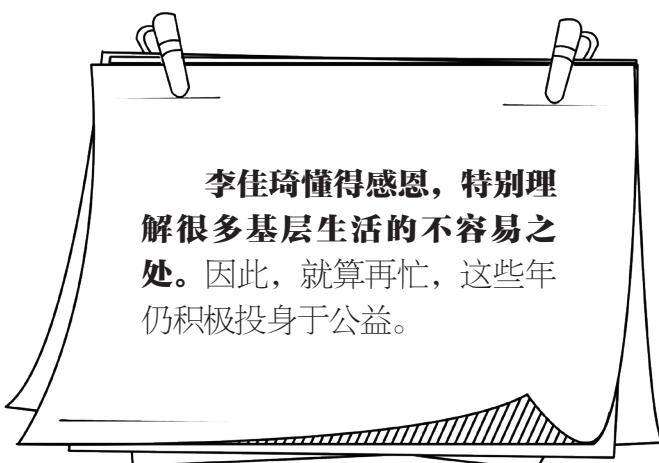
□ 记者 | 应 琛

“MM们，我们来喽！”

10月31日下午6点左右，即便一个多小时前在接受《新民周刊》专访时，李佳琦还特意压低了声音，并时不时地咳嗽清嗓，但直播一开始，他又迅速进入工作节奏，用高8度的声音开播，回到“人间唢呐”的状态。这一天，他一直直播到了第二天凌晨2点。

时间倒回到11天前。10月20日，伴随着今年“双11”首日的锣鼓齐天，李佳琦直播间从下午两点半开始，直播了12小时，观看人次达2.5亿。

一年前的10月20日当天，李佳琦直播间累计观看人次为1.6亿，已经成为“人间奇迹”了，显然人们低估了头部主播



的天花板。

而这位头部主播命运的转折点还要从2016年底，网红机构美ONE组织了一场“BA网红化”的淘宝直播项目比赛说起。用美ONE高级总监严正的话来说，李佳琦就是一个线下出身、标准的中国草根青年。他出生于湖南岳阳一个普通家庭，母亲是普通的教师，他以艺术生身份进入南昌大学，然后在线下专柜勤工俭学，一路走到今天，“这完全就是一个平凡少年变成行业头部的故事”。