



上一届进博会看到的样品，下一届进博会就成了商品，这样的案例将会越来越多。

化发展战略，可以推进形成联动长三角、服务全国、辐射亚太的常态化保税展示展销集散地，打造保税展示展销常态化的精品工程。

以艺术品为例，2021年10月12日至12月31日在保税服务中心内举办的首届自贸区艺术季承载了第四届进博会文物艺术品板块前期预热及导流的重要功能，与进博会无缝对接。参展方可在艺术季中进行预热和招商，达成交易意向，再在进博会展期内享受优惠政策。展期后，在“6月×N”制度下还可以灵活选择在国内展示。

新品上市全加速

无论是“上海号”中欧班列进博专列上的智能真空喷射冲洗系统还是各种海外大师艺术品，上海海关都能提供个性化监管服务，确保展品在最短时间内合规通关。

为了更好地服务进博会，上海海关采取“靠前服务”模式。10月18日，距离第四届进博会还有18天，上海海关组建的首批15人驻场队伍正式入驻国家会展中心，全方位开展进博会海关监管服务工作。

据悉，上海海关指导企业通过“单一窗口”提前完成进博会信息海关备案，采取“一次备案、分批提交清单”的方式办理海关手续，

更新大数据平台功能便捷企业数据录入，全力保障进境展品的快速通关。

难能可贵的是，海关的“靠前服务”并不仅仅停留在进博会前夕。例如，连续四年参加进博会的欧莱雅，今年的网红展品是YSL圣罗兰口红打印机，可为消费者“打印”出个性化的唇色选择，并且便于携带。这款产品基于第三届进博会上备受追捧的全球首款家用定制化妆品概念产品PERSO，能够在一年内成功实现商业化落地并在今年11月4日亚洲首发，离不开海关的“给力服务”。

据悉，海关总署与国家药品监督管理局联手，建立跨部门联动机制，精简进口监管证件，实现进口化妆品卫生许可证批件联网核查和自动比对；上海海关专门制定一套化妆品进口样品分类管理制度，对依法如实申报和建立有效样品记录、使用、管控和销毁制度的企业，简化材料提交，企业只要按要求申报，进口检测研发用样品当天即可核查放行。

这样的政策大幅提升了欧莱雅的新品上市速度，有力推动缩短了新品在其他市场和中国的首发时间差，实现了更多新品的中国、亚洲、全球首发。

欧莱雅中国研发和创新中心总监杨良进告诉媒体，他们的一些研

发样品通过互联网+海关提前提交样品使用、管理等相关材料，获得“长期检测研发用企业编号”，获得编号后就不需要进口时再批批提交相关资料了，这样就可以加快新品研发和上市速度。上一届进博会看到的样品，下一届进博会就成了商品，这样的案例将会越来越多。

此外，上海海关还加大科技应用，积极推进“智慧监管”。例如，站在进博会爱他美展台前，带着黑框AR眼镜的上海国家会展中心海关关员丁宁用眼神“锁定”贴在展柜上的二维码。几乎同时，爱他美奶粉产地、成分等信息全部秒速“投屏”于眼前，丁宁用眼镜一扫便能“核对”展品。

原来，第四届进博会期间，上海海关首次运用AR（Augmented Reality，增强现实技术）眼镜、数字标签等新技术开展智慧巡馆、展品监管工作。一线关员佩戴可穿戴式前端智能交互装备开展作业，该模式应用了5G+AR技术与人工智能、物联网、云计算、大数据、端计算等新一代信息技术，为一线关员和后台关员双方提供实时的决策信息和快速的现场处置，提高海关对展品监管的效率和精准度。

此外，今年进博会现场，海关继续推广使用高清智能球机、巡馆APP、执法记录仪等智能化手段开展现场监管。

正如上海国家会展中心海关关长姜开源所说：“我们通过引入大数据监管手段，持续完善数字化、智能化、便利化、集约化监管模式，不断在‘好’字上做文章，在‘精’字上下功夫，全力做好第四届进博会保障服务工作。”