

术等今年首次进入中国市场的境外艺术机构也携重量级国际艺术家作品亮相本届进博会。

“决定参加进博会前，一些国外拍卖行、艺术机构等曾经有过顾虑。”上海自贸区国际文化投资发展有限公司市场营销部副总经理陈恒坦言，按照文物艺术行业的“行规”，高端的画廊、艺术机构、拍卖行等一般只参加专业内的展会。但进博会的广阔平台，加上上海自贸区相关部门给每个机构量身定制解决方案，实现了对所有展品的全流程追踪，参展机构渐渐放下顾虑。

让参展机构放下顾虑的原因之一，还有进博会的政策红利。一年前，为促进海外中国文物回流，财政部、海关总署和税务总局三部委联合发布通知，在进博会展期内，每个展商销售艺术品、收藏品及古物类展品，可享受5件以内的税收优惠政策。

过去，按照规定，海外机构在中国境内只能进行文物展示，不得销售。上海市文物局文物处副处长李晶说，“‘5件免税’意味着海外机构的文物类艺术品，有机会在免征14.13%进口关税及进口环节增值税下实现在中国境内又展又销。进博会也是目前国内唯一享受这一政策的平台”。

除了“5件免税”政策，在国家文物局支持下，上海进一步简化文物临时进境延期复出境审批程序，实行全国唯一的自贸区内文物临时进境“6月×N”制度。这项制度创新打破了文物临时进境时限制，在6个月有效期后可N次延期，一旦展品达成交易后，就可以有充足时间完成相关手续。

“海关总署出台了15条支持进

博会的政策，其中就提到了企业可以自主选择，通过保税展示，也可以通过报暂时进境展览品的形式。”

上海外高桥保税区海关保税监管一科副科长陈亮俊说，“一切从参展企业需求出发。”

与此同时，上海海关也为参加进博会的艺术品开启“绿色通道”。例如，上海外高桥保税区海关在相关业务现场设置进博会进境展览品报关专用窗口和查验专用通道，并悬挂统一版标识，为参展企业和货物提供绿色通道“零等候”服务，确保参展货物在通关、查验、保税监管、物控等环节均能快速验放。

10月25日，日本艺术家草间弥生的作品《南瓜》，作为上海关区首批第四届进博会保税展示艺术品顺利从外高桥保税区日樱北路货运卡口出区，正式踏上进博会参展之路。《南瓜》作品体积大、重量大，作品长、宽、高都超过3米，打包重量为1320千克。从仓库装车、完

成一系列查验手续，到通过海关卡口再到进博会现场，整个过程在24小时内完成，几乎是一气呵成，每一个环节都不能大意。

观众能在进博会服务贸易展区的“文物艺术品板块”欣赏这一《南瓜》作品，背后离不开包括海关在内的众多部门的通力合作。很多人希望，欣赏海外大师的艺术品，不要只在每年的进博会期间。

好消息是，针对进博会展品普遍受欢迎但展期较短的特点，海关积极推动保税展示展销常态化业务模式。

今年1-9月，上海海关办结保税展示展销货物3124件，销售金额571.02万元，征税95.7万元。依托保税政策功能，将保税货物集中在保税展示展销场所开展商品展示和销售，有利于国外展商准确把握国内市场需求、降低资金压力和税款风险，促进海外优质品牌直采，形成展品变商品的畅通渠道。同时，结合长三角一体

下图：日本艺术家草间弥生的作品《南瓜》在进博会上展出。
摄影 / 沈琳

