



作为公共卫生防疫专区专委会会长单位及参展商联盟理事会成员单位，辉瑞中国在 11 月 5 日受邀出席中国国际进口博览局举办的《第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫专区企业社会责任公益实践白皮书》发布仪式。

积极履行企业社会责任，融动国内外两种资源参与中国医疗生态圈的构建，通过开展跨领域、跨行业的创新合作，为推进中国医疗卫生事业贡献辉瑞力量。

辉瑞副总裁，全球战略及业务发展亚洲负责人杨樱表示，为积极融入到“双循环”的中国经济发展框架中，辉瑞开创“双引擎驱动的中国业务发展模式——引进来，走出去”，以辉瑞自身为支点，加速产品创新，融动国内、国际两种资源，助力中国市场和国际市场更好联通，实现中国医疗健康行业更加强劲可持续的发展。

受益于一系列医药行业的利好政策和措施，辉瑞已有多款创新药物被纳入了优先审评通道，同时，辉瑞将全力支持和配合政府，提升中国患者和公众对创新药品和疫苗的可及性和可支付性。

在本届进博会上，辉瑞中国与多家国内领先的互联网医疗科技公司、平台——圆心科技、思派健康科技、好大夫在线、推想医疗、贝贝粒等签署了创新战略合作协议，并展示了一系列数字化医疗解决方案，涉及疾病筛查、诊断治疗、用药可及性、支付、随访、疾病教育等全周期管理，为提高专业医疗服务可及性、服务患者多元化医疗需求提供创新性解决新路径。

辉瑞生物制药集团中国区业务优化与创新负责人宝华表示：“随着数字技术的发展，患者获得的信息越来越多，他们对医疗保健的需求也越来越高。辉瑞紧跟中国‘互联网+医疗’的发展步伐，此次与多家互联网医疗平台的合作，携手合作伙伴共同聚焦医患服务，为患者提供可信、可及、可持续的全病程管理，数字化赋能我国健康医疗发展，共同加速互联网医疗生态圈建设。”

在一直坚持深耕的广阔市场及创新领域，辉瑞将以“扩张、合作、创新、共建”为主题，联合多方资源共同发布“广阔市场战略合作平台”。该合作平台旨在通过多方资源联合，结合县域市场发展需求，建立以医共体为载体的县域生态圈，让规范的诊疗技术和治疗方案进入基层医院，为基层感染疾病患者、肿瘤等疾病患者“大病不出县”，得到及时准确的治疗。

为全面提升中国感染疾病诊疗能力，由辉瑞中国发起的“全链接向未来——感染防治生态圈”同样在本届进博会上宣布启动，携手生物梅里埃、因美纳等二十余家诊断行业领先企业、互联网电商及医疗健康领域重要合作伙伴共同打造“共建、共享、共赢”的院内院外全方位立体生态圈。

此外，辉瑞还与国内数家机构、

合作伙伴和媒体单位签署一系列战略合作协议。比如，与广州市疾控中心合作，共同助力推进中国公共卫生体系建设与发展；与海南省人民医院合作，加快新药临床应用、更快服务患者。

作为公共卫生防疫专区专委会会长单位及参展商联盟理事会成员单位，辉瑞中国在 11 月 5 日受邀出席中国国际进口博览局举办的《第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫专区企业社会责任公益实践白皮书》发布仪式。

据了解，《白皮书》以应对全球社会新危机，助力中国新开局和提升健康可及，促进可持续发展两大部分为重点，详细介绍了专区企业的典型公益实践。同时，《白皮书》倡导企业将促进健康公平可及、全面提升健康水平和公共卫生事业发展的社会责任纳入战略考量，融入到企业的组织结构、日常运营中，不断满足中国人民日益增长的医疗健康需求；并进一步梳理和提炼专区各企业在中国履行社会责任的经验和成果，在此基础上号召更多企业在政府指导下，结合中国社会需求，为建设一个更加公平、更可持续、更为健康的社会做出积极贡献。

彭振科表示：“中国是全球第二大市场，更是辉瑞最为重要的市场之一。中国市场依然在蓬勃发展，营商环境也在不断优化。辉瑞有幸当选本届进博会公共卫生防疫专委会会长单位及参展商联盟理事会成员单位，希望借助进博会这个全球化的贸易交流平台，与社会各界广泛交流合作，为推动世界经济复苏、助力健康中国 2030 以及 2035 年远景目标实现贡献力量！”