

除了能让广大公众更全面地了解肺炎球菌疾病危害以及预防接种工作的重要性外，展区以真实的 POV 场景，让每一位参展来宾都能够身临其境地体验疫苗接种过程，从预检、登记、接种、留观，辉瑞致力让每一个环节都清晰可见，规模化疫苗接种创新模式，全链条服务中国家庭，提升用户体验，全程健康守护。

展台还特别设置了代表辉瑞创新疫苗和研发基石的“科学致胜”专区，通过智能化的 VR 技术与爱尔兰工厂互动，以了解 13 价肺炎球菌结合疫苗沛儿 13 研发、生产等关键步骤，展示辉瑞在全球疫苗接种领域的先进疫苗生产及质量管理能力。

权威专家共同探寻纾困方案

作为一家坚持以创新为引领的跨国生物制药巨头，本届进博会期间，辉瑞协调各方资源和力量，主办了多场促进行业创新发展的高峰论坛和圆桌论坛，通过高端对话，激起思想碰撞，同各领域权威专家一道探索解决行业发展困境的创新方案。

在市场准入方面，辉瑞举办了以“‘全球新’方案，患者‘新希望’”为主题的辉瑞创新准入发展高峰论坛，在健全多层次医疗保障体系构建的大议题背景下，聚焦创新准入路径、创新多方共付模式和真实世界研究探索等行业热点内容，通过与行业专家、学者的探讨交流，助力完善多层次医疗保障制度体系。

秉承着“以患者为中心”的宗旨，辉瑞始终坚持以国内患者未被满足的临床需求为根本出发点，积极响



应并配合国家医保政策；积极探索创新准入路径，把握先行先试的机遇，与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局开展深入的战略合作，加快国际创新药进入中国的步伐；积极响应国家和地方政府部门的惠民政策，持续加大在商保领域的投入，将多款肿瘤及罕见病药品纳入各省市“惠民保”目录；辉瑞还与互联网电商及医疗健康领域等众多伙伴积极开展合作，探索和开发商业健康保险新模式，共同推动国家多层次医疗保障制度体系的完善。

辉瑞生物制药集团中国区副总裁、市场准入负责人钱云表示：“未来，辉瑞会一如既往地重视准入工作，为中国患者带来更多可负担的新药、好药。同时，我们将继续升级在创新准入路径、创新多方共付模式等多个维度的积极探索和实践，为中国患者带来改变其生活的突破创新。”

在肿瘤防治领域，辉瑞肿瘤领域以“科学致胜 共克癌症”为主题开启了“肿瘤日”系列活动，包括举办创新药物加速引进、创新战略

上图：辉瑞公共卫生专区展台，设置了可供参观者体验的环境。

合作、创新规范诊疗模式和创新支付模式探索“四大圆桌论坛”，开启“科学致胜 共克癌症”新篇章。

由国家肿瘤质控中心乳腺癌专委会发起，辉瑞支持的首部《2021 中国乳腺癌规范诊疗质量控制年鉴》也在进博会上正式发布。

辉瑞生物制药集团中国区肿瘤事业部总经理王怡亲表示：“期待‘科学致胜’的车轮搭载越来越多的肿瘤患者走向‘治愈’明天，同时我们也将继续携手各界一起努力，为肿瘤患者获得更多生存获益、提高生活质量提供可能，为共克癌症全力而战！”

为“健康中国”贡献辉瑞力量

要实现辉瑞的核心战略，彭振科认为，重要的支柱是合作伙伴关系，“我们会进一步加速和本土的生物制药和生物科技公司开展一系列的创新合作”。

事实上，多年来辉瑞中国一直