



200 平方米展台，这也是参展企业中最大的展台之一。

在产品展示方面，辉瑞展台可谓重磅云集，展品涵盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病五大领域，大多都是全球领先、亚洲首秀、中国首展的突破创新产品。

其中，在肿瘤领域，洛拉替尼和舒格利单抗将在进博会上完成“中国首秀”。这两款药都是治疗肺癌的创新药，洛拉替尼是具有较强血脑屏障透过能力的 ALK/ROS1 的双靶点抑制剂，打破我国晚期肺癌患者耐药困境。首次展示的注射用醋酸地加瑞克或将为我国前列腺癌患者带来治疗新希望。

而在疫苗领域，20 价肺炎球菌多糖结合疫苗 Prevnar 20 (20vPnC) 首次亮相中国。该疫苗于今年 6 月获得美国 FDA 批准，用于 18 岁及以上成人中预防由疫苗中 20 种肺炎球菌血清型引起的侵袭性疾病和肺炎。同时展出的还有用于预防流行性脑膜炎的五价脑膜炎球菌结合疫苗和用于预防呼吸道合胞病毒 (RSV) 引起呼吸道感染的 RSV 疫苗。

记者了解到，辉瑞从开研发肺炎球菌结合疫苗以来，从 7 价到 13 价，目前全球范围内已累计有 5 亿儿童接种了 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗。预计到 2021 年底，13 价肺炎球菌多糖结合疫苗累计保护超过 800 万中国儿童，为他们筑起一道抵御肺炎球菌性疾病侵袭的健康屏障。

此外，抗感染领域的硫酸艾沙康唑 (Isavuconazole) 将助力解决抗菌药物治疗难题；炎症与免疫领域——辉瑞一款治疗中重度特应性皮炎的重磅突破性药物 CIBINQO® (Abrocitinib) 在第四届中



辉瑞将会在 2025 年之前在中国市场引入 24 款全新的创新，包括行业里最高水准的创新药品，创新的适应证，或创新的剂型。



上图：新上任的辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科在第四届进博会上致辞。

国国际进口博览会“亚洲首展”，其中名称在进博会上公布，名称为“希必可”。这是一款每日仅需口服一次的 JAK1 抑制剂小分子药物，用于治疗中度至重度 AD 的成人和 12 岁及以上的青少年患者。同时，类风湿关节炎 (RA) 创新药口服 JAK 抑制剂枸橼酸托法替布缓释片在本次进博会上“中国首展”，为 RA 患者治疗带来新选择、新希望。

彭振科在此前接受媒体采访时表示，辉瑞的核心战略是“全新致力于打造突破创新产品”，“我们的重点将完全聚焦在最一流的突破类的创新产品和服务”。据他透露，辉瑞将会在 2025 年之前在中国市场引入 24 款全新的创新，包括行业里最高水准的创新药品，创新的适应证，或创新的剂型。

进入中国 30 余年来，辉瑞以患者需求为中心，深耕肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病五大领域，通过持续加大研发和引入创新产品，推动预防和治疗领域的新发展。

截至目前，辉瑞已向中国引进了包括原研药及疫苗

在内的 60 余种创新药品，惠及千万中国患者。辉瑞也正在加快推进将全球范围内的同类第一 (first-in-class)、同类最优 (best-in-class) 产品以前所未有的速度引入中国，惠及更多中国患者。

产品之外，辉瑞今年在公共卫生防疫专区展台设置了“健康生活”沉浸式体验专区，其创新设计成为疫苗展台最大亮点，能让公众了解辉瑞是如何完成“科学致胜·健康生活”的全链路健康守护的。

记者在该展台看到，本次展示以孕产妇及新生儿家庭关注的孕产健康和儿童疫苗接种的路径为主线，以目前展示的 13 价肺炎球菌结合疫苗的全链路健康守护为例，还原了产前教育—产后居家健康—疫苗接种全流程的健康场景。