

借进博会舞台，新辉瑞亮相

在第四届进博会开馆仪式上，辉瑞以“新辉瑞，新征程”为主题，正式对外宣布，辉瑞中国开启新征程。

□ 记者 | 应 琛

新理念、新 LOGO、新架构、新产品……辉瑞生物制药集团以全新企业形象携双展台亮相第四届进博会。在第四届进博会开馆仪式上，辉瑞以“新辉瑞，新征程”为主题，正式对外宣布，辉瑞中国开启新征程，并将以创新、合作、承诺助力“健康中国”。

创立 170 余年的辉瑞迈入科学引领的关键转型期。新上任的辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科在致辞中表示，参展第四届进博会是辉瑞的又一重要里程碑：“2021 年

是辉瑞新征程的开始，我们正在迈入全新时代，成为一家以科学为基础的、创新的、以患者为先的生物制药公司。借助进博会的宝贵平台，我们向中国和全世界展示全新的辉瑞企业形象，并重申辉瑞始终如一的目标：为患者带来改变其生活的突破创新”。

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心（上海）有限责任公司党委书记、副总裁刘福学表示：

“连续 3 年参展进博会，辉瑞以实际行动对中国经济长期向好发展和

持续扩大开放投出信任的一票。希望辉瑞充分调动其全球优势资源，为中国的医疗卫生事业贡献更多力量。”

亚洲首秀中国首展 争相亮相

本届进博会，辉瑞展台总面积达 800 平方米，不仅在医疗器械及医药保健主展区有 600 平方米主展台，还在公共卫生防疫专区设立了

下图：第四届进博会
辉瑞展台开幕仪式。

