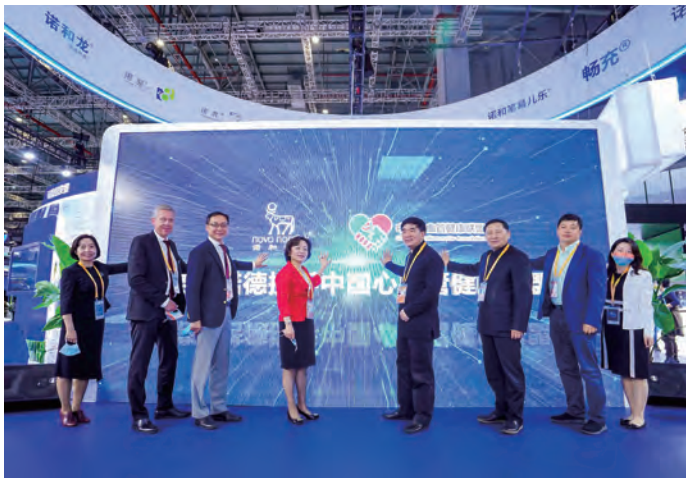
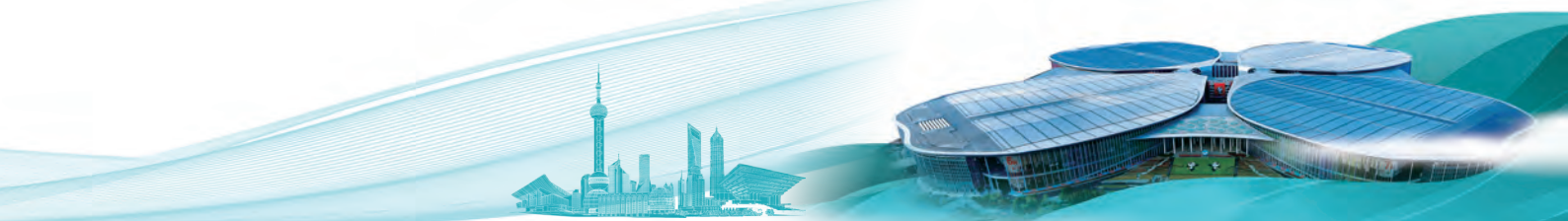




上图：第四届进博会上，诺和诺德与中国心血管健康联盟合作正式启动。



上图：全球营养品行业领先品牌之一的 BLACKMORES 澳佳宝的展台。

建设国际消费中心城市的步伐。”

美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯说，无论是疫苗、清洁能源，还是高压输电等关键技术，中国在这些领域的发展都是对人类福祉的巨大贡献。相信有中国对多边体系的坚定维护，联合国2030年可持续发展目标一定能够实现。

## 一年上一个台阶

钟情进博会的外企，希望参加进博会的项目一年上一个台阶。

前三届进博会最火爆的场馆——进博会医疗展区，今年依旧最为“抢手”，无论是布展面积，还是参展商及其展品的质量，第四届进博会的医疗展区均堪称“史上最强”。

进博会医疗展区的展览面积一扩再扩，去年已经扩大到6万平方米，今年还不够，又增加了1万平方米，把7.1号馆、7.2号馆、8.1号馆填得满满当当。

据国家会展中心进博会展览部

医疗器械及医药保健展区负责人吴珺介绍，今年第四届进博会期间，来自33个国家和地区的近350家企业参展，一些参展商更是早早定下了明年进博会的展位。截至目前，第五届进博会的签约名单里，已经出现了罗氏、强生、阿斯利康、默沙东、辉瑞、美敦力等世界500强企业。

连续四届参加进博会的生物制药公司诺和诺德，继上届进博会宣布“中国同创”计划后，今年在第四次参加进博会之际，又宣布与中国心血管健康联盟合作，携手打造“心血管代谢学院”，利用联盟平台开展多渠道、多形式的学术交流活动，传递心血管合并糖尿病等代谢疾病的管理理念，共同探索以患者为中心、多学科合作的标准化诊疗模式，进一步推动心血管代谢疾病综合管理的规范化。诺和诺德相关负责人告诉记者，该项目计划在一年内覆盖约300家医院的约4000位医生。

新冠疫情发生后，人们对健康医疗板块的关注热度依旧。按照《健康中国“2030”规划纲要》确定的

目标，到2030年我国健康服务业总规模将达16万亿元。对于大健康产业中更朝阳、更前端的营养品行业来说，势必将迎来高质量发展的蓝海。

作为全球营养品行业领先品牌之一、进博会上的“四届元老”，BLACKMORES澳佳宝再一次为中国营养品行业的发展带来领先国际的新思路，与参会各方共同探讨中国健康产业的未来。

第四届进博会上，BLACKMORES澳佳宝与其他行业领先企业共同参与的“未来诊所”项目，成为今年进博会的一大亮点。“未来诊所”将预防、教育、诊断、治疗和科学研究等资源整合于一体，赋予了诊所“健康资源聚集地”的新定义。在未来诊所展区，BLACKMORES澳佳宝突出“全方位营养”的概念，不管是膳食、运动还是视力、心理健康，参观者都可以通过交互式的健康设施和服务体验，轻松获取针对不同健康需求的营养保健知识和专业健康指导。

提及提升知名度，巴西矿业巨头淡水河谷公司沟通和机构关系执