

机会。她更是直言，中国和发展中国家经济迅速发展，逐渐赶上发达国家，这是人类历史上最大的成就之一。

中国之所以要举办进博会，也正是因为是在经济发展、GDP提升后，寻求更进一步的扩大开放。商务部研究院区域经济研究中心主任张建平说：“中国扩大开放的各项措施正在积极地对接 21 世纪全球经贸规则体系，通过经济全球化和区域经济一体化两个轮子，共同推动全球的发展，同时也推动中国走向高质量发展的轨道。”进博会的举办，不仅为了中国经济之好，更在于世界各国一起好。

疫情之下，一个更加开放的中国，正在世界经济中扮演越来越重要的角色：中国经济增长对世界经济增长的贡献率年均在 30% 以上，位居世界第一；在全球跨境投资持续低迷背景下，中国持续成为全球第二大外资流入国；中国已连续 12 年成为全球第二大进口国。

中国，是一个很难被忽略的大市场。过去两年采访进博会期间，记者注意到日本的医疗器械、医药保健品企业对中国市场兴趣很大。日本贸易振兴机构（JETRO）还专门组织养老、健康、防疫卫生等课题的重点布展。在进博会的展期前后，JETRO 都通过网络社交平台和业界团体协会广泛发布企业信息，促进日本企业在华达成医疗器械等的交易。

作为第四届中国国际进口博览会的重要组成部分，虹桥国际经济论坛 11 月 5 日举行，会上发布了《世界开放报告 2021》。在国内首次发布的“世界开放指数”是《报告》



**前三届进博会最火爆的场馆——进博会医疗展区，今年依旧最为“抢手”，无论是布展面积，还是参展商及其展品的质量，第四届进博会的医疗展区均堪称“史上最强”。**

的核心创新成果、最大特色和亮点。该指数显示，世界开放呈减弱势头，但中国开放指数“逆势而行”。

《报告》显示，2008 年至 2019 年，世界开放指数介于 0.74 和 0.78 之间，总体呈震荡缩小势头，从 0.779 下降至 0.748，跌幅为 3.98%。同期，中国开放指数从 0.6768 升至 0.7420，从第 62 位上升至第 40 位。

冈萨雷斯称，据世贸组织分析，与 2020 年相比，2021 年的全球经济形势变得更加乐观，全球经济复苏变得鼓舞人心。“放眼全球贸易形势，货物贸易今年预计增长 10.8%。”冈萨雷斯说，“其中，中国所做出的和将做出的贡献都不容忽视。”

下图：医疗器械及医药保健展区依然是进博会最火爆的展区。

参加虹桥国际经济论坛的各国驻华使节，分享了自己国家对华贸易实践中的体会。在共议“中国现代化与世界新机遇”环节，拉美驻华使节代表团团长、乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯说：“乌拉圭的首都蒙得维的亚是世界上距离北京最远的首都之一，如果中国的现代化能对乌拉圭产生影响，那么对世界其他地区也一定是有影响力的。”

意大利驻华大使方澜意在“双循环新发展格局下的消费新趋势”分论坛上表示：“意大利企业积极参与进博会，充分表明意大利已做好融入中国新发展阶段的准备。意大利愿同中方通力合作，加快共同

