



没有这么多同事，而我要完成的工作也并不比现在少。那个时候我都可以坚持下来，现在更没有理由不坚持。要大牌或者对身边同事很严格，都是没有意义的。

《新民周刊》：那就没有情绪失控，想放弃的时候？

李佳琦：每个人都会有情绪问题。我发泄情绪的时候会去找能受得住我情绪的人，而不是当着所有人的面说“这个工作我不做了，太累了，不想干了”之类的。因为现在每个人的压力都很大，你不知道听到这句话的人，可不可以hold住你的负能量。我是一个特别讨厌分享负面情绪的人，我可能会说的人、倾诉的对象是我真的在心里面认可他，他不仅能帮我把这个情绪消化掉，他自己也不会受到影响，我才会说，但是这样的人很少。

对我身边比较亲近一点的同事，就可能只是会稍微抱怨一下，我应该算是自我调节能力非常强的一个人，遇到什么事情都觉得不是事儿。

以前，我从来没想过会成为现在的李佳琦，就算是现在，我也从来没有想过接下来会怎么样。我从小就是一个不喜欢抱有很大期待的人，因为“期望越大，失望越大”。可能我同事都比我更加有信心。

《新民周刊》：你曾说过自己的梦想是要打造一个中国的美妆集团，那明年就到“三十而立”的年纪了，你觉得时机成熟了吗？

李佳琦：应该也还没有。不是说我没有准备好，你要我做我也可以立马做出一个，但这个品牌有多少李佳琦的灵魂？

李佳琦团队希望把直播间做成一家“百年老店”。



李佳琦喜欢通过自己的方式，包括跟助播的互动，用更好听懂的方式来说可能比较冷的知识点，而不是单纯一个无聊的数字。

可能只有10%，因为我现在还要直播，还有很多其他工作要做。李佳琦品牌出来的那一天，可能我在直播间的时间就会比较少，势必需要放弃一些东西。

为什么隔了5年，甚至明年就第6年了，我还没有把李佳琦的品牌做出来？我喜欢顺其自然。就像现在我虽然还没有自己的美妆品牌，但我有 NEVER'S FAMILY 奈娃家族，这是一个公益活动衍生出来的IP，水到渠成，而不是我刻意去做一个动物IP。

那个时候因为疫情没有工作，然后我们看到一条治疗犬的视频，当时中国治疗犬还不超过100条，所以我觉得应该要拍《奈娃家族上学日记》，去讲述治疗犬的故事，因为 NEVER'S FAMILY 奈娃家族很受大家喜欢。以后我的品牌也会是一样的。

我现在还是会源源不断地把我自己的对于品牌和新品的想法，无条件地告诉我认可的品牌们。我相信，只要有热爱，这种灵感和想法永远不会断。我以后还会有我自己不同的想法给我自己的品牌。

《新民周刊》：刚才你也讲到了，李佳琦一直被模仿，于是你就一直在创新。但很多培训机构还是会说“再造一个李佳琦”，你觉得你的成功（人生）是可以被复制的吗？

李佳琦：不可以，我觉得每个人的成功都不能被复制，复制本身就不是成功，再造出来的也可能不是李佳琦。大家一定要有自己的想法，现在很多年轻人都想要做网红，想要做主播，但我一定要非常清楚地告诉大家一件事情，你一定要在心里很清楚是因为热爱才做这个工作，然后自己也一定要在这个工作里面做到专业和创新。热爱是首位，创新和坚持是你必须要有这两个品格，最后就是责任。🔥