

美妆公益培训。

在欧莱雅的彩妆课堂上，朱建英不仅收获了技术，也认识了许多抱着同样愿望来学习的姐妹们，调整好心态的她已经终于可以开启自己的“美丽事业”。

朱建英不是个例。2014年，欧莱雅与中国妇女发展基金会设立“美丽事业，美好人生”公益培训项目。截至目前，已在全国范围内建立了46个合作培训点，覆盖全国11省市及自治区，累计受益8000余名学员，其中约82%的毕业学员目前正在从事与美相关的职业。

今年9月，欧莱雅中国与中国妇女发展基金会开启了项目新五年的战略合作，将在原先美妆技能培训的基础上增加电商技能培训，旨在顺应数字经济下美妆行业的新需求，挖掘就业创业新赛道，以创新形式助力帮扶城乡困境女性，并承诺在未来5年内惠及8000名女性。同时，新五年项目的受益范围也首度深入西北地区，以更好回应我国“十四五”规划乡村振兴主旋律，为美丽乡村事业长足发展注入新动能。

事实上，随着城市化进程的发展和饱和，未来农村的机会会越来越多，农村不再是原来的“折叠社会”。世界很大，改变思路，海阔天空。这些不向命运低头的了不起女性已经为我们走出了路。



共建社会公益生态圈，真好

欧莱雅中国一直是中国企业社会责任的领跑者，并在科学、教育、帮扶弱势群体和可持续发展等领域持续贡献。今年8月，欧莱雅中国发布的科普主题沉浸式互动游戏“什么是多样性星球”，还入选“生物多样性100+全球典型案例”。

在日前举办的第十二届“企业公民日·有你真好”上，欧莱雅以“多多益善”为主题，员工志愿者们通过关爱流动儿童、向他们积极普及生物多样性知识、城市生态保护等一系列活动传递爱心和正能量，推动科普教育的创新与进步。

不仅如此，今年该项目进行了全方位的升级，通过上线全年员工志愿数字化服务平台的设立，将公益从“1天”拓展至“365天”，让公益不再成为在“企业公民日”这一天的“特定集体行动”，而是培养“随时公益，人人公益”的理念，

上图：9月8日，欧莱雅中国与中国妇女发展基金会“美丽事业，美好人生”美妆公益培训项目新五年战略合作签约暨宁夏培训开班仪式正式启动。

在更大程度和更广范围鼓励员工传递爱心。

欧莱雅员工代表孟颖琪表示，作为一名能连续12年参加“企业公民日”的欧家人，她非常自豪，“每年的公益行动让我收获的是超越业务能力之外的个人价值提升与赋能，从公益行动到公益习惯，‘随时好事，人人公益’已然成为我乃至家人和朋友的一种生活方式”。

欧莱雅“企业公民日”的不断创新，是欧莱雅努力履行企业社会责任的表现，也是每一个欧莱雅人日复一日为社会传递正能量的实践。

“欧莱雅在实现员工自我价值提升之外，还努力联动多方力量，将意义从集团内部辐射到整个社会的公益圈之中。我们积极聚集社会优质公益力量，让社会各方都化身公益理念和自然科普的传播者，期望通过创新形式发挥出1+1>2的协作效应，最大化社会影响力和公益成果，共筑欧莱雅创新公益3.0‘渔场’生态圈。”欧莱雅北亚区及中国副总裁兰珍珍强调，个体的力量不容小觑，每个人都了不起。在未来，欧莱雅中国将带动更多人参与到志愿服务之中，促进美好未来的可持续发展。

其实，每个人心中都有“了不起的偶像”，有“我很了不起”的自信，有“为你的了不起点赞”的自觉。多年来，欧莱雅在担当和创新中践行企业社会责任，通过链接社会不同阶层的人群，关注他们未被满足的需求，让每个了不起的人都能被看见，让每一份努力都有收获，也让美丽传递到社会的每一个你我。

向生活致敬，每个人都了不起。



左图：9月27日，欧莱雅中国第十二届“企业公民日·有你真好”活动在上海自然博物馆举行。

