



情之后，线上、线下混合教学模式，让越来越多大学老师开始录制线上课程，也探索更好传播自己的途径和渠道。”

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）数据显示，截至2021年6月，我国手机网民规模达10.07亿，较2020年12月增长2092万，网民使用手机上网的比例为99.6%，用户通过手机就可以轻易获取各种类型的内容。一个从不考研、毕业三年多的人，在网上看了四个多小时的张雪峰考研辅导“相声集锦”；一个把中学物理视为“黑洞”的人，围观了赵峥的宇宙课，发现了“新大陆”。

另外，中国青年报社会调查中心对1966名职场青年进行的调查显示，94.5%的受访职场青年表示在离开校园后依然保持着学习的习惯，70.2%的受访职场青年认为终身学习可以让选择机会更多，发展空间更大。除了在校生成外，越来越多的上班族热衷在B站“搞学习”，培养自己的“第二技能”，来满足交叉

学科知识储备的新时代需求。

有用、有趣的观点输出，正成为网民的最爱，即使面向的是小众领域，有才情的科普类UP主仍可以在这里尽情展现自我。的确，如今这个世界不缺知识，缺的是如何让别人喜欢上知识的方法，在流量竞争趋于激烈时，这种核心竞争力才是“宝藏老师”的不二法宝。

复旦大学中文系教授梁永安，是个研究比较文学、电影与小说的“50后”，前一阵因为在网上讲了一系列爱情课而走红。他对恋爱的诠释，可谓“金句频出”——“两个人相爱，激发出灵性，生命就活了。”“现在人的分手能力，远远大于相爱能力。”“在爱情面前，考虑一多，就杂草丛生。”“现在相爱越来越难，主要是男性不适应越来越强的现代女性。”“有单身

上图：复旦大学中文系教授梁永安，只想借由网络平台和更多人相互联通，促进年轻人的多维思考。

信念的人，更有可能遇到灵魂伴侣。”

梁永安老师是在去年成为UP主的。他时常结合当下的热门话题，录制视频分享自己的观点。“年轻才要躺平！”“公务员真香？”“结婚是坑？”最高的一则短视频获得四百多万次点阅量，他自己也收获了近56万粉丝。

梁永安说，他并不想当网红，也不希望“出圈”，只想借由网络平台和更多人相互联通，促进年轻人的多维思考。

而人气教师李永乐则经常“脑洞大开”，把科普和现实热点结合在一起：在《流浪地球》上映时剖析洛希极限，在《复仇者联盟3》上映期间讨论为什么灭霸要灭掉宇宙一半的人，甚至还有“朝天开枪，子弹掉下来会不会打中自己”等讨

中国青年报社会一项调查显示，**70.2%的受访职场青年认为终身学习可以让选择机会更多，发展空间更大。**