



# 百万年轻人为什么追捧他们？

教学场景不断迭代，但教与学的本质并没有改变。

□ 记者 | 应琛 实习生 | 张懿月



“如果你们觉得我说的有道理，请扣1。”“喜欢我的视频，就请关注我，并且一键三连。”镜头前，中国科学院院士汪品先用年轻人熟悉的方式推荐自己的视频。

不只汪品先院士，这两年，一批学界大咖纷纷变身UP主，在“玩梗”“卖萌”的同时，润物无声地向年轻人科普专业知识——

“热爱大地”，复旦大学教授梁永安这样自我介绍；华中师范大学戴建业教授表示“大家不要叫我老爷爷，我也想变年轻”；陕西师范大学教授于赟哲打趣自己是“尽可能满足大家的历史学教授”；北京大学教授戴锦华写下“经由电影银幕，望向他者”……

这些细节让大家看到了一个鲜活的人，拉近了专家学者与公众的距离。他们也凭借专业学识和个人魅力迅速“出圈”，收获一大批年轻粉丝，一改大家对专家学者的刻板印象。

与此同时，数字时代，互联网、云计算、大数据等现代信息技术深刻改变着人类的思维、生产、生活方式，也让终身学习、在线学习成为一种风尚。以B站为例，2018年有1827万人在B站学习；2019年，这个数字突破了5000万；2020年一场疫情，让在线学习再次迎来“加速度”。

内部课堂面向社会开放，优质的线上资源、开放的学习平台、共享的课堂名师在线集结。这些互

上图：中国科学院院士汪品先用年轻人熟悉的方式推荐自己的视频。

网的宝藏老师，正用另一种方式“传道授业解惑”，真正赢得“桃李满天下”。

## 从老师到UP主

傍晚，今年大三的小晴结束了一天繁忙的课程与自习安排回到寝室。刚刚在书桌前坐定，她熟练地打开B站，在这里看视频成了她每天闲暇时间的放松方式。

点开关注列表，满眼皆是“xx老师”的名称——主讲高数概率论的宋浩老师；来自中山大学化学专业主讲科学护肤的叶剑清老师；主