

## 面对老年人占比大的特点，长桥街道一直坚持做好区域化党建，把养老敬老落到实处。

入清和敬老联盟后，我们会更加用心地为街道老人的幸福生活服务。”银行方面表示。

### 清和敬老，品牌传承

面对老年人占比大的特点，长桥街道一直坚持做好区域化党建，把养老敬老落到实处。街道已经集中精力建设了1个综合为老服务中心、1个长者照护之家、1个护理站、1个老年人助餐中心、3家老年人日间服务中心、3家敬老院、7个助餐点、32个标准化老年活动室、42个老年人互助睦邻点，基本实现了街道内的养老资源均衡布局。另外，2021年还计划完成1家综合为老服务分中心建设与1家养老院升级改造。

与此同时，街道倡导辖区内的商家企业参与敬老行动，整合各方力量实现社会共治。

2021年7月28日，“清和敬老联盟”挂牌成立，第一批成员有35家，发展到现在成员数量已达76家。

“去年底我们在丰裕餐饮的支持下开出第一家长者食堂，有阿姨拉着我说：太好了，

我们老夫妻俩的一日三餐都能解决了！还有居民很羡慕地问我：什么时候我们家门口也能有社区食堂啊？这就是老百姓的朴素愿望，这就是最小处着眼和落脚的民心。”在挂牌仪式上，长桥街道党工委书记曲文倩如此感慨。

而要满足街道更多老年人的需求，做好敬老助老这篇社区的“大文章”，单靠政府的力量很难实现，需要社会各界都成为“共同撰稿人”。“长桥是我从小生活的地方，对这里，我再熟悉不过了，我想为社区略尽绵薄之力。”首批加入敬老联盟的老盛昌罗香路店店长沈先生坦言。

“清和敬老”品牌名中的“清和”既取自街道辖区内曾有的始建于南宋隆兴年间的“清和桥”谐音，又蕴含“生态清朗、人文和谐”的愿景。长桥街道的敬老工作有悠久的传统，

下图：上海小学参加长桥街道“童心助老”的学生与社区老人在一起。



且与“清和”系列品牌工作在行动上深度融合、在精神上扎实传承。以人民为中心、为群众办实事；在这里，“时时有感动、处处有温情、人人有归属”，处处可见深厚的软实力。

各级学校集中、教育资源丰富是长桥街道的又一显著特点。辖区内的上海小学自2003年起开展爱心义卖活动；2014年，学校少先队大队部经过调研得知：学生将善款用于慰问老人的呼声最高。学校与街道牵手，将义卖善款用于购置慰问品，每年由三年级师生分批次送给邻近居民区的独居无业老人，成为长桥街道第一家与社区结对开展“童心助老”项目的教育单位。

2018年起，上海小学把捐助范围扩大到学校附近的其他居民区的老人。截至2020年，学校师生已经走访和帮助长桥社区困难老人1634人次，历年累计帮扶金额达30余万元。今年，学校爱心义卖的善款金额又创新高达8万余元，并将帮扶面延伸至社区内生大病、重病或遇变故的家庭。

“童心助老”由上海小学先行，已经拓展到街道内的多所其他学校，是“清和育人”品牌的重要组成部分。同时，街道的知名公益品牌“清和星期二”志愿市集中，也有很多为老年居民“量身定制”的服务内容。

“清和敬老联盟”的建立，为各个参与的单位搭建了一个很好的交流敬老工作理念与实践的平台。据悉，联盟将定期召集成员单位开展交流，并进一步研究优化联盟的进入退出和激励机制。街道力争在2021年底时，让联盟成员达到100家，使敬老助老的氛围更为浓厚。☑