



约翰·伯格（John Berger）曾提出，女性往往拥有双重凝视，其中之一便是来自男性的凝视、观察。而现在，至少在这档热播综艺中，男性成为“被凝视”的对象。

分析这一变化产生的动因，在上海社会科学院副研究员刘汶蓉看来，需要分两部分回答。首先是解释为何过去女性常常处在“被凝视”，然后再回应如今这种转变发生的缘由。“影视创作中那些‘傻白甜’女性形象的产生，其都与女性长期以来自我身份认同有关。在旧时期，女性长久以来被视为男性的附属品。这种潜移默化的影响，使得社会对女性的价值追求一度停留在‘找个好对象好家庭’，或者满足另一半对自己的期待即可。”刘汶蓉在接受《新民周刊》采访时表示。而一旦有女性无法在现实生活中满足上述价值追求，难免有人希望在影视作品中寻求认同或者精神寄托，于是“无脑爽”或是“玛丽苏女王”的题材便应运而生。

这是过去的常态，而随着社会经济的发展与全球化、信息化浪潮的冲击，传统的社会价值定位也发生了变化：不论男女，现代社会的人们都开始追求个性化、多样化的发展。从这一层面上来看，女性成为综艺节目主要受众，以及影视创作中女性题材的升级，都与社会的进步、发展密切相关。对此，英国文化研究代表学者之一雷蒙·威廉斯（Raymond Henry Williams）认为，在作者的创作过程中，观察和写作都要考虑到所处历史阶段的人，在同等问题上所共有的情感结构。

此外，对于不同类型的综艺节目为何都视女性为主要受众的原因，



刘汶蓉同样提到了“情感认同”所起到的作用。“年轻的女孩们在现实中可能一时难以实现自我价值追求，便转而希望通过送那些与自己年龄相近的偶像出道，找到自己的精神寄托。”刘汶蓉说道。

在她看来，不同年龄段的女性，能在不同类型的综艺节目中找到自己的价值认同，即通常人们所说的“共鸣”，这解释了她们共同成为主要收视群体。唯一的区别是，年轻人想看到“年轻偶像”成功出道，而稍微年长的人会在意“家庭和睦”或是“事业进取”，但最终的归宿都一样。

上述变化背后，资本的力量更是不容忽视。刘汶蓉在采访中表示，资本的市场选择使其在看到女性受众愿意为节目或者影视作品“买单”时，自然会主动迎合女性。换言之，当“养家糊口”不再是男性独有的职责，女性拥有了更多的话语权的同时，自然在经济上获取了更多自主性，而这一点也被资本敏感地捕捉到。

上图：《乘风破浪的姐姐》作为一档热门综艺引发各界热议。

北京大学戴锦华教授更是直言，作为年轻选秀节目主要受众的“女性”，指的是“有消费能力和消费欲望的女性”。

以近年来的女团或男团养成类节目而言，训练生往往有各自签约的经纪公司。因此，节目的最终走向，不仅是个人能力的比拼，更是背后资本力量间的博弈。实现源源不断的资本收益，才是投资方频繁创办此类综艺节目的根本追求。从这个层面上看，对节目的制作方而言，收视主体的性别构成或许没有消费能力重要。2021年上半年，年轻女孩给偶像打投“倒牛奶”的事件，便成为了一小部分女性观众盲目陷入资本“游戏规则”的最新写照。

目前的女性视角， 往往“少了点什么”

从《姐姐》到如今的《哥哥》，