

“傻白甜”与“玛丽苏女王”在减少

关于过去多年国产影视剧形成的套路，华东师范大学教授毛尖曾在2021年一场脱口秀中有过精彩的总结：“富二代开门，实习律师一头撞过去。一个女孩，在没有人的时候，再崎岖再恐怖，也不会摔跤，但在窗明几净的总裁办公室门口，会七八九十次地跌倒，人类历史上，十亿分之一的灰姑娘和英俊总裁的相逢概率，已经全部被我们的影视剧用光。”

戏谑的玩笑话，反映了此前国产影视剧涉及女性内容时非常有限的创作空间。除了都市剧中这些最常见的“傻白甜”灰姑娘，传统古装剧中的女性主角也陷入类似的窠臼。毛尖认为，古装女主往往“顶级配置”、“颜值四海最高”、“地位八荒无敌”。

不过，上述女性影视化表现似乎在近两年呈现出一些新态势。随着女性剧集市场逐渐成熟，观众的口味要求显然也相应地走高。人们不再满足于常规女性剧中轻易陷入恋爱旋涡的“傻白甜”女性角色，也看不惯在职场上一路“开挂”、高歌猛进的“玛丽苏女王”。摆脱虚假和稚嫩，拥有独立人格和充实思想，并能以专业能力换取职场成功的成熟女性，开始逐渐出现在观众们的想象和期待中。

根据百度搜索发布的2020年度国产电视剧榜单，女性题材作品占据了半壁江山。其中，以《三十而已》和《安家》为代表的现实题材作品，一度在互联网上引起讨论热潮。这



上图：大湾区和说唱组合结成的团队产生了奇妙的化学反应。

两部剧在题材和内容上有一些相似点，比起过去那些一路“开挂”逆袭成功的女主，它们都表现了都市女性在迈向独立命运时面临的纠结与迸发的能量。剧中的女性们来自不同阶层，在青年时期遭遇了婚姻、家庭、事业乃至思想的困境，最终携手他人实现了共同成长。

除了影视作品上的变化，近来的综艺节目也涌现出新鲜的女性特色。百度搜索大数据显示，关注女性综艺人群以女性为主，占比近七成，集中在“80后”到“Z世代”这一年龄段的群体。

在这些综艺节目中，既有《姐姐》这样的现象级节目，当然也包括上述《哥哥》，还有近几年一度越办越热的偶像养成选秀节目。其中，这些选秀节目通过打造一批又一批高颜值、有活力的年轻偶像，吸引了广大同样年轻的女性观众乐此不疲的追随。

这种追随不仅仅是收看节目，更体现在节目之外实打实的打榜消费行动中。如今说到这一群体，或

许公众对另一个称呼更加熟悉——“饭圈女孩”。

通过上述现象，我们能够看到今天的影视生产中，无论是内容或者题材聚焦女性，还是以女性作为主要受众，这些趋势都愈发明显。戏里戏外，网络热搜榜单似乎再一次印证，只要与女性的关切相连，便不愁没有观众。可以预见的是，未来一段时间，女性题材仍将会是影视创作与综艺生产的热门。

“哥哥”为何与众不同？

如今随着《哥哥》一轮接一轮进行演出，一个个热搜话题下女性观众们也总是在第一时间对节目中哥哥们的表现进行评论和分析。这与过去显然有所不同，因为很长一段时间里，无论是综艺节目，或是影视作品，女性更常见的是一种“被凝视”的定位：她们是被选拔，或是被评论的对象。英国文艺批评家