



哥哥们不油腻

《披荆斩棘的哥哥》横空出世，无疑预示着“流量为王”的时代已经翻篇，被资本和流量裹挟的“流水线偶像”不再具有强大的号召力，靠实力和作品让流量再次流向更经得起时间检验的艺人，无疑是更理性、更全面的艺人养成术。从这个意义上讲，《披荆斩棘的哥哥》顺乎潮流地爆了！

□ 记者 | 陈冰

毫无征兆地，湖南卫视8月12日开播的《披荆斩棘的哥哥》就迅速爬上了热搜，并且伴随着每一期的热播，引发全民讨论。

作为《乘风破浪的姐姐》的续作，这档中年男性艺人选秀综艺节目，展现出完全不同于以往选秀综艺的多重性格魅力——既有爷青回的怀旧杀，也有狂拽酷炫的专业舞台呈现，更有令人动容的兄弟情、夫妻爱……这不单单是一出综艺秀，更是人格秀、职场秀、婚姻秀。30+的哥哥们展现出不同风貌、各具特色的男性质感。

近些年来，一众养成系综艺选秀败坏了大众的胃口，破坏了娱乐圈生态，导致流量效应加剧，饭圈乱象丛生，更破坏了大众对偶像一词的定义。一些没有作品、没有能力、没有努力的流量明星莫名其妙地成为收割饭圈韭菜的王者，让大众对偶像的理解逐渐走向负面。

在《披荆斩棘的哥哥》这档综艺秀里，人们见识了久违的实力与真诚。哥哥们罕见地不用强扭所谓的人设，不用拼命去弥补自己的短板，只需要稍微踏出舒适区一步，

就能在舞台上展现出多年历练沉淀下来的精彩。

之前被《追光吧！哥哥》油腻坏了的观众们才发现，无论是70后80后，甚至是90后、00后，大家都会被真正具有艺术价值的硬核舞台所震撼。说到底，艺人，最核心的价值输出还是作品。这也是哥哥们能够降维打击一堆小鲜肉的核心武器。毕竟，凭实力打下的江山，只要遇到合适的舞台，就会发光发热。

互联网的快速发展，加速了现实和虚拟世界的圈层文化。正因为圈层的壁垒与渠道的分散，导致近十年来，中国娱乐圈时常出现在特定圈层内具有强大号召力的“偶像”，却越来越难诞生像刘德华、张学友、周杰伦一类的全民巨星。

《披荆斩棘的哥哥》横空出世，无疑预示着“流量为王”的时代已经翻篇，被资本和流量裹挟的“流水线偶像”不再具有强大的号召力，靠实力和作品让流量再次流向更经得起时间检验的艺人，无疑是更理性、更全面的艺人养成术。从这个意义上讲，《披荆斩棘的哥哥》顺

乎潮流地爆了！

哥哥们为啥 无需披荆斩棘？

作为乘风破浪的姐姐这个大IP的续作，哥哥和姐姐在赛制上有巨大的不同。这就导致节目的形态发生了巨大的变化。

“浪姐”从一开始就严格以成团为目标来要求姐姐，最终的比例是30选7。而“披哥”的比例，用宽松来形容都是轻的：33选17。因为众所周知的原因，现在成了32选

