

波汉服热潮的推动者，几乎都是年轻一代，这说明当下年轻人已具备了对时尚敏锐的捕捉力，“而当今社会对于不同服饰的包容度，也说明我们国家在潮流文化上朝着更加多元的方向发展。这既是这些年文化自信建设的成果体现，也是年轻人追求个性、表达个性的方式”。

汉服应该什么样？一千个人或许有一千种理解，有人觉得汉服太古老，有人觉得汉服不适合日常穿着。冯利一直致力于通过服饰传播与推广中国文化，她认为宽袍广袖的汉服有其生存的空间，但汉服想要在现代社会生存下来，走向日常是汉服的必经之路。“衣服归根结底是给人穿的，汉服要发展，不能仅仅是简单再现或复原，还需要在保持传统服饰精髓的基础上再创新。”

汉服也可以很时尚。在冯利看来，对汉服的传承要与创新发展结合起来，才能走得长久。“我们追求的是基于传统文化的创新，比如对那些历史流传的复杂纹样，设计师运用当代设计语言进行解读与再创造，结合当下审美趋势与年轻人的喜好，将其变得更加简洁现代，更易融入日常。”

事实上，汉服的发展本身就包含了“变”：唐代的是汉服，宋代的是汉服，明代的也是汉服，几千年来，汉服一直是随着社会发展而不断变化。将汉服与时尚产业相结合，在根本上就是传承与创新的共生。“通过对海派文化的吸纳借鉴，汉服也可以走出一条上海特色的创新之路。”冯利说。

这既是上海的优势所在，上海在这方面也早有尝试和积累。



上图：汉服成为时尚单品。图片提供/迷阿風

作为中国原创设计发展推广的最优化的交流平台，上海时装周早已把汉服国风吸纳成为秀场常客。东方国际(集团)有限公司党委书记、董事长童继生此前在接受《新民周刊》采访时就表示，随着我们民族和国家发展得越来越好，我们的民族自信和文化自信在服饰上有所体现。

这两年，许多中国传统元素和西方设计工艺版型相结合的新产品

经上海时装周发布。童继生说：“更多品牌在尝试将传统服饰做得更加年轻化时尚化，通过上海时装周这一平台，汉服国风走向日常，走向国际。未来，我们的正式场合不再是清一色的西装领带，传统服饰也能崭露头角，让选择变得更加多元。”

当前，我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。在以原创设计为核心竞争力的时尚领域，知识产权保护在一定程度上决定了中国时尚话语权的建立，重要性可见一斑。

通过汉服发展推动相关产业的发展，这也是筹建上海汉服版权中心过程中，不少专家的共同期待。汉服复兴十余年，国内具有一定基础的“汉服城市”不少，在原料和生产方面，上海并无显著优势，但通过汉服版权的创新和保护，上海凭借“设计之都”的优势，能够构建具有国际影响力的中国传统服饰设计高地、流行趋势与新品发布高地。

未来，上海汉服版权中心将围绕“研究、创造、保护和运用”这一定位开展相关工作。2022年，该中心将重点开展“‘五个一’汉服版权活动”，具体包括：一次“学术研讨会”、一个“资源数据库”、一项“设计邀请赛”、一场“创意设计展”和一本“产业白皮书”。与此同时，探索打通汉服设计的版权价值链条，建立产学研用深度融合的新机制和新模式，打造具有文化底蕴的传统服饰设计产业生态圈，进一步擦亮上海品牌、提升城市软实力。[R]