

在版权申请保护和维权上都要花费十几万元，更别提为之付出的时间和精力了。

2019年，繁韶出品了新款“千机”系列，单价2800元左右，以全款预售的方式销售，仅黑色一个颜色就销售了200多套。但不久后，市面上出现了山寨的黑色“千机”，售价只需要500多元，买回来对比后她发现，山寨“千机”在面料选材、绣花工艺上都和正品差距很大。

为了维权，饭饭亲自赶赴山寨厂家所在地广东，还雇了私家侦探调查取证，固定证据，成功将网络上售卖这款山寨黑色“千机”的商家一网打尽。尽管网络上看不到自家的山寨“千机”了，但饭饭无奈表示：“其实他们线下还在售卖，但我们不可能天天在当地蹲守，也只能听之任之了。”

汉服热带来了行业的野蛮生长，商家辛辛苦苦设计出的原创爆款纹样，可能在短期内就会被其他店抄袭，然后以比原价低的价格销售。一些服装企业还会专门盯着小众但原创设计能力很强的品牌，一旦看到好款式就“借鉴”过去。新品牌自身原创保护和能力和经验都不足，被发现的概率低，维权难。

除了原创设计被山寨，饭饭告诉《新民周刊》：“这两年直接山寨同款的现象不多了，但抄袭跟风现象却愈演愈烈，部分商家看到别家出了爆款后，就在这个爆款的基础上稍作修改，堂而皇之进行公开售卖，对于这部分商家，我们维权很困难。长此以往，创新的积极性难免受到打击。”



上海汉服版权中心首批版权登记作品之一：“凤穿牡丹图”。图片提供 / 东华大学上海国际时尚科创中心

## 汉服创新设计如何保护？

对于汉服产业在版权保护方面遇到的困境，既有共性、也有特性。东华大学服装与艺术设计学院副教授冯利关注中国传统服饰多年，上海汉服版权中心在东华大学成功落地，冯利全程参与，亲历其中。“汉服是现在讨论度很高的一种服饰，讨论度高也意味着争议很多。什么是汉服？汉服版权的范围是哪些？这是版权中心成立前，各路专家们反复讨论的两个问题。”

从本义上来看，汉服是指汉民族传统服饰，但延伸理解，汉服也是以“汉文化”为主导，以华夏礼仪为中心，通过自然演化而形成的独具特色的中华民族服饰风格。

“解决了这个问题以后，我们再来讨论汉服版权的概念和重点，就变得更加顺畅。”冯利直言，在创建版权中心的过程中，经过了多轮专家研讨与论证，明确了汉服中可受版权保护的内容与界限。“对于汉服行业的中小企业来说，这方

面的意识就比较薄弱，当他们的权利受到侵犯时，也不知道去哪里寻求帮助。”

版权亦称著作权，是法律赋予作者因创作文学、艺术和科学作品而享有的专有权利，简单地说，你原创的任何智力成果，都拥有版权。并且，版权无需申请，自作品完成起，其作者就自动拥有版权。

而专利保护的是技术方案，包括发明、实用新型和外观设计，且要获得专利权，需经过申请手续，审查合格颁发证书。但外观设计专利的申请流程十分复杂，最短也需要等待几个月。

要强调的是，版权保护创新智力成果，具有独创性表达是作品受著作权法保护的实质要件，但独创性并不局限于原始作品，在已有作品基础上合法的再创作，也能产生新作品、新权利。

汉服的形制是固定的，无法登记版权。因此汉服版权保护的一项重要内容，就是纹样与图案的设计。

先秦的彩陶文化、玉石文化和青铜文化，与后世的秦兵马俑、汉

汉服的形制是固定的，无法登记版权。因此汉服版权保护的一项重要内容，就是纹样与图案的设计。