

这两天，不少身着宋代汉服的年轻人出没在上海人民广场附近。一问可知，原来他们是舞蹈诗剧《只此青绿》的观众，这部舞剧以宋代名画《千里江山图》为基础，用舞台重现大宋美学，而穿着汉服打卡，就有机会获得该演出相关的纪念品。

事实上，如今穿着汉服的风尚已经不局限于走进剧场这样比较正式的场合，日常汉服出街的年轻人也变得越来越多。有数据显示，中国汉服爱好者数量规模和市场规模快速增长，2021年汉服爱好者数量规模预计达689.4万人，市场销售规模将达101.6亿元人民币。今年两会期间，有人大代表提出的建议设立汉服日的新闻，也引起不少网友共鸣。

普罗大众对于汉服的认知越来越高的同时，汉服市场也滋生了如抄袭山寨、版权被盗用等乱象。有从业者表示，由于缺乏知识产权维权经验，“原创拍摄的商品图一上架就被盗用”“正品销量受到影响”。

为此，9月16日，首个中华传统服饰版权综合服务平台——上海汉服版权中心，在东华大学挂牌成立。记者了解到，上海汉服版权中心将以汉服设计为切入点，覆盖各民族传统服饰文化谱系，为具有中国特色的服饰原创设计提供全方位的版权服务，助力城市文化软实力的提升。

## 汉服产业背后的侵权乱象

采访当日，徐汇区一栋写字楼的马路边，谜阿凰负责人兼设计师

孟玥岑一身橘红色唐袍出现，让等在门口的记者眼前一亮。

孟玥岑是毕业于东华大学的新锐汉服设计师，不过，她的专业并非服装设计，上学时，她翻阅了沈从文的《中国古代服饰研究》，继而对中国古代服饰产生了浓厚的兴趣。机缘巧合之下，2019年，孟玥岑开启了自己的汉服创业之路，谜阿凰则是属于她的汉服品牌。

这些年，随着汉服热不断升级，越来越多的汉服商家加入行业，谜阿凰开店至今，也已经积累了4万多粉丝，拥有了一定的知名度。不过新生事物的发展总不是一帆风顺的，孟玥岑在创业中也遇到过不少困境。

比如有一次，她为了吸引客流，设计制作了一款低价晋制汉服，销售了700多套，成功打造了爆款产品。然而，到了交货的时候，合作厂家却做错了尺码，导致产品发出后又被召回，最终损失巨大。“其实很多服装厂家都要求起订量，比如一款衣服1000件起，汉服还挺难达到这个量级，即便可以少量定制，价格也极高。这次事件后，我就自己投资了一条汉服生产线，不仅可以为消费者带来质量更优价格更合理的产品，也能满足汉服商品个性化的需求，不过，能够把控衣服的质量以后，我们又遇到了新的难题。”孟玥岑说。

孟玥岑拿着手机为记者演示。在淘宝上搜索关键词“谜阿凰”，随意点进一个商品链接，里面的模特图和商品名和谜阿凰店内一模一样，但仔细一看店名，却是“营宇百货店的小店”“高了商贸城的小店”等和汉服生意完全无关的商家。

“每次我们上新的商品图和模特图，总会被一些山寨店铺盗用。”

孟玥岑既气愤又苦恼，因为模特图虽然只是张图片，但拍摄主题、商品介绍文字，都是她花了很多心力想出来的。一次她拿到自己设计的汉服样衣，特意驱车三个多小时到最近的沙漠进行取景拍摄，后期还需要进行P图、视频剪辑等工作；今年暑假，为了拍出符合服装氛围的模特图，她和同伴还在绍兴待了一个多月，一边为汉服设计选取面料、汲取灵感（绍兴是亚洲最大的布匹集散中心，纺织产业是当地第一大支柱产业），一边冒着酷暑拍摄模特图。“他们盗用了我们的图片卖衣服，但发货地、店铺名都是山寨的，不仔细甄别，消费者很容易被误导下单，不仅会导致我们店铺的订单损失，还可能影响品牌声誉。”孟玥岑介绍，淘宝平台虽然也有原创保护机制，但认定繁琐，她的相关作品还无法享受原创保护，碰到侵权十分困扰。

“因为不是服装设计专业出身，对于服饰的版权保护并不了解，碰到侵权，我们这样的小企业也不知道能做些什么。”孟玥岑向记者道出了自己的困惑。

事实上，即便是拥有版权保护意识的汉服商家，也难免被各种侵权弄得不胜其扰。10年前就踏入汉服设计领域的繁韶品牌创始人饭饭，对版权保护的认识更早也更深刻。

“我本身是服装设计专业出身，在学校时老师就告诉了我们很多服装版权方面的知识，所以创立品牌以来，在商标注册和服装版权申请方面，都有很强的意识。”然而，为了保护自己的合法权利，饭饭每年