《长津湖》剧照。

成功，也刷新了一代经典的意义。

今年，在电影《1921》中，剧组仍然为红色题材融入了商业片的元素，比如谍战线、追车戏、悬疑感。即将公映的影片《长津湖》也是由黄建新导演监制的，任宁告诉《新民周刊》，片中战争场面都是用好莱坞A级制作水准完成的，这使得战争场面变得非常宏大，视觉效果出众。

继《我和我的祖国》《我和我的家乡》取得巨大成功之后，即将公映的《我和我的父辈》也成了今年国庆档的热门期待。黄建新导演和任宁创建的三次元影业也是《父辈》出品方之一，并且担任制片统筹工作，据她透露，《父辈》的故事会按照不同的章节，分4个年代去讲——吴京导演的段落发生在战争年代，章子怡导演的段落立足于中国的航天梦，徐峥导演的段落聚焦市场经济初期的第一代广告人，而沈腾导演的段落就发生在当下……每个段落都有不同的时代印记，有的振奋人心，有的让人热泪盈眶，有的又让人收获感动与温暖。可想而知，不同年龄阶段的观众也能从中找到各自的共鸣，《父辈》很可能是国庆档最具备“合家欢”特点的电影。

《我和我的父辈》海报。

制片人，向光而行

制片人这个职业，可能是伴随一部电影时间最长的工种——从刚开始只有一个选题、只有自己一个人，到慢慢搭建起核心主创队伍、庞大的千人合作团队，整个是一个从无到有、从小到大的过程。而且这个过程往往还有时限，现在很多电影项目的周期都不超过一年——短期、高强度、从无到有，可想而知制片人并不容易做。

在任宁眼中，制片人就像是一个大型机器的“中轴”，要辐射到各个部门。只有中轴不出错，所有的齿轮所有的螺丝运转才能有所保障。任何一个环节一点点的差错，都可能会影响全局——就比如说夏天的盒饭，如果因为天气热出了什么问题，后续就可能导致一系列蝴蝶效应，最终拖垮全局。小到订餐、车辆进出，大到演员档期调度、创作方向的把握，一个制片人都得运筹帷幄。《1921》拍摄了一部幕后花絮，在那部纪录片里，任宁总是出现在背景里的那个人，不是在打电话，就是在发信息。“可能这一刻还在聊1921年的服装道具，下一刻就得去谈融资宣发，既要懂专业知识，又得通人情世故，是不是挺分裂的？”

一个好的制片人是什么样？任宁说，就是每一天的拍摄都能完全按照你最早制定的那张计划表来，没有一点的差错。但其实这次《1921》有100多名演员出演，要协调大家排开各自的工作来拍摄，并且场景也非常分散，非常多，众多演员和场景租赁的时间得匹配上，难度是异乎寻常的，所幸最后在所有团队的大力配合下，如期完成了所有拍摄，100天的周期一天都没有超。

但总有意料之外的突发困难，所以制片人的另一个主要工作就是：随时“灭火”。《1921》拍摄正值疫情期间，任宁遇到一个很大的难题：国外专业演员来不了。航班停了，外国人入境需要报外交部审批，入境后还要隔离，这使得演员洽谈工作难上加难。连续几个月，任宁每天凌晨收工以后，刚好赶上南半球的白天，接着与各大经纪公司商量谈判演员事宜，直到凌晨四五点。很多人都劝她放弃，在国内找一些外国演员也能过得去。但任宁想的是：片中有国外线，需要更专业的演员来表现复杂的情绪，同时也得和国内的非常优秀的演员对戏，彼此匹配互相激发，这不是一般客串性质的外国群演能做到的。她咬牙坚持，足足花了几个月时间，终于谈妥，外国经纪公司对她说：以前就听说中国人尤其是中国女性特别有韧性，这次