



鲁迅文创。

党人。

内山书店的老板内山完造在书店打造的“漫谈席”，也就是文化沙龙，还专门为鲁迅准备了一张藤椅，郁达夫、田汉、萧红、丁玲、夏衍等都是内山书店沙龙的常客。

1947 年，国民党当局以亲共之名，将内山完造遣返日本，内山书店就此停办。

“以书肆为津梁，期文化之交互”的内山书店并未就此销声匿迹。早在 1935 年，内山完造的胞弟内山嘉吉在东京创办了内山书店，面向日本读者出售由上海内山书店邮寄来的中国书刊。内山嘉吉和鲁迅也有渊源，1931 年，内山嘉吉应鲁迅要求到上海，为暑期木刻讲习班讲授木刻技法，鲁迅亲自担任翻译。

直到现在，内山书店也以销售中国文学、科学、历史、政治等人文科学类书籍为主，为数不多的日文书籍，也几乎全与中国有关。因为内山书店和鲁迅的这层关系，不少中国人到日本旅游时，还会专程抽出时间去内山书店打卡。

东京内山书店的现任老板，内山嘉吉的儿子内山笃毕业于东京大学，中文流利，他接手书店的那一年，中日两国正式缔结《中日和平友好条约》。他回忆，书店设立之处，便是“希望日本人能够更深层次地了解中国与中国人”。尽管东京的内山书店没能重现上海内山书店名士聚集的风流，但内山家族几代人都通过销售和出版中国图书，让日本人了解中国。

内山笃和鲁迅的后人一直还在交往，他到北京的时候常去鲁迅的儿子周海婴家做客，也多次在日本见过鲁迅的孙子周令飞。内山笃先生说，海婴人比较老实，而令飞比较活泼，善于交际。

2021 年 7 月 10 日，内山书店重新落户中国，选址天津。周令飞专程出席表示祝贺，他说，鲁迅在上海时期几乎每天必



到内山书店，并与内山完造结下深厚友谊：“内山书店回归中国，完成了我和父亲的夙愿。传承友谊的使命，落到了我们身上。”

据悉，天津内山书店运营模式由图书、文创、餐饮和读者活动四部分组成。书店以优质中文书刊为基础，以门类丰富的日文书刊为特色，满足在津日本人士、日语学习者以及日本文化爱好者的需求。

书店主理人表示，店内不经营畅销书，也不设销售排行榜，目前，店内 50 后、60 后、70 后的顾客较多。下一步，内山书店将尽快落地上海，回归故地。

其实，这些年，鲁迅早已成为了一个巨大的 IP。

在绍兴的鲁迅故里，围绕鲁迅打造了许多文创产品，比如印有“吴妈，我要跟你困觉！”的彩色胶带纸；写着“时间就像海绵里的水，只要愿挤，总还是有的”的矿泉水；还有鲁迅当年刻的“早”字，也成了冰箱贴，受到了消费者的喜爱。

北京鲁迅博物馆也开发了不少鲁迅文创周边，“文创产品不仅是展厅的延伸，而且是展览的升华。博物馆文创产品都是基于馆藏文化资源所开发的，是对文物的再次诠释，每件产品背后都有深厚的文化渊源”。在该馆党委副书记李战崎看来，文创开发要适应年轻人和市场，只要把握好主线，对于有趣味性的内容他们并不排斥。

鲁迅的号召力和影响力让每一个他存在过的地方至今仍焕发着巨大的生命力，而在寻访鲁迅的过程中，他鲜活的形象也在告诉我们：鲁迅还在。■

横眉冷对千夫指

俯首甘为孺子牛

鲁迅

