

鲁迅封面设计的特点，是象征与寓意并举，重在给读者以美的感受，并不直接将书的内容都显示出来。而对于那些政治宣传的画面，则特别反感。

模样，就和锥诵教训文学的时候相同。”因此，鲁迅自己的书籍封面，从来不要这种宣传味。有些直接抨击现实政治的文章，结集成书后，用的也是很简洁的封面，如《伪自由书》《准风月谈》《花边文学》等，都是白底黑字或红字书名。

另一方面，鲁迅对商业性太重的封面设计也不赞赏，在他的晚年曾为良友图书公司编选《苏联版画集》，当样书送来时，他给责任编辑赵家璧回信道：“在中国现在的出版界情形之下，我以为印刷，装订，都要算优秀的。但书面的金碧辉煌，总不脱‘良友式’。不过这也不坏。”因为在鲁迅看来，“金碧辉煌”的装帧显得富贵气，这是商家所追求的，也为世俗所喜欢，但不是文化书籍所宜，所以他并不欣赏。他自己编辑出版的画集，封面设计都是很简洁的。如《凯绥·珂勒惠支版画选集》用的是线装法，《两地书》是鲁迅与许广平的恋爱书信，但也并无什么香艳的装饰，封面上只有简单的几行字：“鲁迅与景宋的通信 / 两地书 / 上海青光书局印行 / 1933”，书脊上则写“景宋：两地书：鲁迅”。

除了封面设计，鲁迅也很注重插图。他从小就喜欢带画的书，从事写作之后，就更注意书籍插图的编排。他曾说：“书籍的插图，

珂勒惠支木刻《母亲》。



珂勒惠支作品《面包》。

原意是在装饰书籍，增加读者的兴趣的，但那力量，能补助文字之所不及，所以也是一种宣传画。”又说：“欢迎插图是一向如此的，记得十九世纪末，绘图的《聊斋志异》出版，许多人都买来看，非常高兴的。而且有些孩子，还因为图画，才去看文章，所以我以为插图不但有趣，且亦有益。”

为了推广书籍插图，鲁迅引进外国的插图画册不少，如《比亚兹莱画选》就是一本插图选集。鲁迅曾赞美：“视为一个纯然的装饰艺术家，比亚兹莱是无匹的。”还有《梅斐尔德木刻士敏土之图》和《死魂灵百图》也都是小说插图。他还建议郑振铎编印明代小说传奇插图，也是为了推广插图创作。

与鲁迅经常合作的青年画家则是陶元庆。陶元庆是一位浙江来的青年画家，刚到北

横眉冷对千夫指

俯首甘为孺子牛

鲁迅