



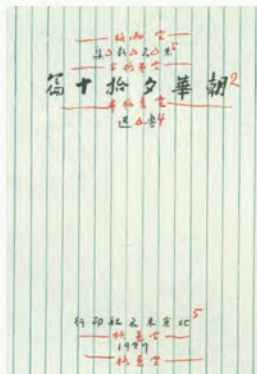
鲁迅设计《引玉集》。



鲁迅设计《萧伯纳在上海》。



鲁迅设计的《小彼得》。



鲁迅设计《朝花夕拾十篇》封面手稿。



鲁迅编辑并设计《柯勒惠支版画选集》。



鲁迅设计的《北大歌谣纪念增刊》。



鲁迅设计《两地书》手稿。

家陈师曾用篆体书写的,与画面上的竖琴和古装女子相映成趣,也与书中的古奥译笔相适应,古与今,中与西,相互融合,令人过目难忘。

《呐喊》无疑是鲁迅最优秀的书籍装帧设计,暗红的底色,包围着一个扁方的黑色块,令人想起他在本书序言中所写的可怕的铁屋。而黑色块中是书名和作者名的阴文,外加细线框围住。“呐喊”两字写法非常奇特,两个“口”刻意偏上,还有一个“口”居下,三个“口”加起来非常突出,仿佛在齐声呐喊。鲁迅只是对笔画作简单的移位,就把汉字的象形功能转化成具有强烈视觉冲击的设计元素。这个封面不遣一兵,却似有千军万马;它师承古籍,却发出令人觉醒的新声。除此之外,《热风》和《华盖集》的封面也是他自己设计的,在纸张底色上印出书名,朴实无华——《华盖集续编》则在《华盖集》原封面的基础上,斜盖了一个“续编”的印章,也很别致。

苏联版画集《引玉集》则是鲁迅编辑、设计的又一部精彩之

作。该书于1932年由三闲书屋出版,32开精装本,为了保证质量,鲁迅甚至专门送到日本印刷。而画册中苏联版画家们的姓名字母被分为八行横排,置入中式版刻风格的“乌丝栏”中,与左边竖写的“引玉集”三个大字相映成趣。此外,又有一圆形阴文的“全”字将方形构图打破,红底黑字的方框顿时便活络起来。而封面最左边有一黑色边线,漫过书脊,流向整个封底,红色与黑色与封面的白底形成强烈对比,成为装帧设计史上的经典用色。

鲁迅封面设计的特点,是象征与寓意并举,重在给读者以美的感受,并不直接将书的内容都显示出来。而对于那些政治宣传的画面,则特别反感,正如他自己所说的那样:“我一向有一种偏见,凡书面上画着这样的兵士和手捏铁锄的农工的刊物,是不大去涉略的,因为我总疑心它是宣传品。发抒自己的意见,结果弄成带些宣传气味的伊孛生等辈的作品,我看了倒并不发烦。但对于先有了‘宣传’两个大字的题目,然后发出议论来的文艺作品,却总有些格格不入,那不能直吞下去的