

优秀设计师

一部《觉醒年代》的热播，带火了鲁迅设计的“北京大学”校徽。

在鲁迅设计的北大校徽中，图样取用的是“北大”两字的篆体，形似三个人环绕，其中两人背对而立，下方的人用肩膀撑起上方的人。同时这还象征着脊梁，寓意着三人成众，寄寓了设计者和学校对北大学子的希望，希望他们成为国家民主与进步的脊梁。这样的设计饱含深意，体现了鲁迅在文字、图像设计中的功力。除此之外，民国初期的国徽，也是鲁迅参与许寿裳、钱稻孙一起设计的，上有龙凤嘉禾，图像简质，寓意深远。这一国徽的图案较为复杂，融入了吉祥物，在当时还广泛应用于政府的旗帜、钱币、勋章等物之上。鲁迅最经典标志性设计就是猫头鹰图了。这幅图的本身非常简洁，可谓是一气呵成，猫头鹰的形象寥寥数笔，却非常传神、灵动，特别是猫头鹰的眼睛部分更是别具一格，是由男女头像构成。

设计图像化的徽章之外，鲁迅另一擅长的设计领域就在书籍装帧上。优秀且精美的书籍装帧，会给人以美的感受，增加阅读的乐趣。从古到今，爱书人都讲究书籍装帧之美，鲁迅也不例外，在他的藏书中，不乏设计精到的精品书籍，与此同时，对自己出版的书籍装帧设计，鲁迅的要求特别之高，往往亲自参与设计，并把它作为一项美育工作来对待。

新文化运动以后中国现代书籍开始了新的发展历程，无论是通俗的大众读物还是严肃的政治刊物，都在重新思考如何在模仿西方设计的同时展现中国风格，怎样在书籍装帧设计上继承传统、融合外来文化，鲁迅兼收并蓄、中西合璧的设计理念为现代中国书籍装帧艺术的发展指明了方向，正如他在论木刻时说：“采用外国的良规，加以发挥，使我们的作品更加丰满是一条路；择取中国的遗产，融合新机，使将来的作品别开生面也是一条路。”

鲁迅是“五四”以来作家中最早关注书刊设计的人，他的著作中有大量关于书刊设计的论述，他本人在早期更亲自对自己和别人的书刊进行设计。他的书刊设计带有典型的文人特点——首先是质朴大气，他很多书都是“素封面”，除了书名和作者题签外，不着一墨，尽得风流。其次是古雅，他爱引用自己收集和收藏的汉代石刻图案作封面装饰，甚至用线装古籍形式包装外国画集，以旧瓶装新酒，往往取得别样精彩的艺术



鲁迅设计的北京大学校徽。



鲁迅设计猫头鹰图。

效果。三是喜用毛边装，他自称为“毛边党”，爱保留书边不切，觉得“光边书像没有头发的人——和尚或尼姑”。四在版式上喜欢留出很宽的天地头，让读者可以写上评注或心得，以尝读书之乐。最后是对细节斤斤计较，举凡字体大小、行距、标点、留白、用色等等，他无不细加考究，直至理想为止。

鲁迅与二弟周作人合译的《域外小说集》，封面就是鲁迅自己设计的。用一种蓝色的“罗纱”呢纸，上端印一幅长方形德国图案画，有一希腊古装女子，抱着竖琴在弹奏，背景是喷薄欲出的朝阳，远方海天连接处，还有一只海鸟正向高天飞翔，显示出一种朝气蓬勃的气象，也象征着本书要将域外文艺传播到中国的雄心。书名“域外小说集”几个字，是鲁迅的同学，著名书画

横眉冷对千夫指

俯首甘为孺子牛

鲁迅

