



有效尝试。

剧本杀与文旅产业的融合更是具有天然的优势。一些政府也看到这个领域的潜力，将剧本杀融入文旅产业发展的实践。近期，重庆市文化和旅游发展委员会宣布：2021年10月1日起，当地将开展持续7天的“魔幻重庆”大型城市剧场沉浸式旅游活动。

这次活动实际上就是一个把整个城市作为沉浸式场景的巨大“剧本杀”。这个剧本杀把洪崖洞、湖广会馆、大足石刻、统景温泉、武隆仙女山等十余个当地热门景区景点串联起来，原创剧本故事来自对当地文化历史、风土人情的发掘演绎。剧本中的NPC达数百位之多，参与其中的游客将体验到二十多小时的思维博弈与几百年的时光穿越。

在新闻发布会上，重庆市文化旅游委巡视员钟前元表示：“我们大胆引入时下年轻人喜爱的沉浸式互动体

上图：游戏衍生舞台剧《剑网3·双星记》展开联动。期间，市民游客不仅能换上汉服，体验沉浸式的剧本杀游戏，还能在店内游玩的过程中“偶遇”隐藏线索，解锁意外惊喜。

摄影 / 郭新洋

验旅游模式，不论从参与人数的规模、空间地域跨度上，还是从联合的景区数量和参与深度、城市影响力传播广度上，都是同类活动中前所未有的。同时，这也是通过大型城市剧本游戏，深度融合十几个景区进行城市营销的一次大胆创新。”

当地政府显然看中了剧本杀与文旅产业消费者群体的高度重合。今年6月，美团发布的《2021 实体剧本杀消费洞察报告》显示：在剧本杀消费用户中，58%为女性用户，超七成的用户为30岁以下喜欢逻辑推理、角色扮演及新鲜体验的年轻人群。其中，学生群体占比较高，约为28%。这些人群有着旺盛的探索未知、体验文旅产品的兴趣。

政府在助力，市场也在发力。2021年7月底，全国最大的网络文学企业阅文集团，入股剧本杀平台公司“小黑探”。8月初，由卓然影业、以《明星大侦探》为代表作的

编剧团队君怡凤凰联合创立的剧本杀发行机构亮相。

业界人士认为：内容公司的加入，可以为剧本杀行业带来大量的原创IP，同时也带来先进的创作理念、发行经验。影视宣发公司的入场，将提升剧本杀宣发环节的运转效率，同时还可以通过相对大体量的资本为剧本杀行业增加在消费者端的曝光率。

相对于其他产业而言，剧本杀行业目前100亿元规模的总产值，还有很大的拓展空间。不过，资本的深度介入是否会影响产业发展的方向，这是一个永恒的讨论话题。

“我始终认为剧本杀是一个文创行业，是需要拥有文化情怀才能做好的。”刘千澈说。剧本杀的舞台越来越多彩，台下的喝彩声不断增加，台后的推进力量也逐渐增强。如何坚持初心，唱好这台文创的“戏”，从业者们还要面临不少考验。■