

司负责人的刘千澈告诉《新民周刊》记者：2019年剧本杀的门店在全国各地井喷式增长，引发了对产业中上游的强烈需求，许多人就在这一年入局剧本杀开拓内容创作、发行等环节，也就是进入沟通上游与下游两端的产业中游，他也是其中的一员。

然而，接下来的2020年，新冠疫情的暴发给文创产业带来沉重打击的同时，引发了许多变数。尽管剧本杀的主要消费场所也是线下，但它同时还有网络消费的渠道；同时，产业总体量还比较小，应对变化相对灵活。与之相比，传统影视行业“伤筋动骨”的程度就大得多，致使不少赋闲的影视编剧转投剧本杀编剧领域，加上一些文学作家、自由编剧的加入，大量“新编剧”涌入了剧本杀。

这带来一个明显的问题：作家有文采、影视编剧熟悉一些故事情节的套路，但他们不懂剧本杀的结构特点，写出来的本子给玩家的体验感往往不好。同时，原先从游戏行业转型为剧本杀编剧的人，能在剧本流程上掌握得比较好，但文字功底可能不牢，写的本子读起来不精彩。

“精品剧本难寻”的问题如何解决？在刘千澈看来，剧本杀发行公司为编剧提供“剧本监修”服务的“监制”这一角色非常关键。“监

制大多数本身就是资深优秀的剧本杀编剧，他们拿到其他编剧的本子后，有‘化腐朽为神奇’的能力，经过他们修改的剧本的品质能提升档次。”监制如果自己写剧本，在保证质量的前提下很难同时兼顾多个剧本的创作；但做监修，就可以同步推进多个剧本。

也有发行团队探索了其他模式例如一个剧本由三位作者来完成，一位游戏策划带两位作者，前者搭建剧本的核心玩法框架，后者根据自己的擅长领域分别完成文本的撰写。这样，一个剧本的品质会由三个人共同决定，可以规避从始至终只有一个人独立创作的偶然性。

提升编剧自身的素质才是治本之道，这是大多数剧本杀中游从业者的共识。已经有不少公司开始推出编剧培训业务，期望能为作者赋能，推广标准化的创作模型。

在产业链的另一端，一线接触消费者的DM（剧本杀主持人）同样是一个地位关键而又需要赋能升级的群体。许多剧本杀公司在布局编剧培训的同时开始涉足DM培训。并且，DM的培训还领先一步，有了自己的标准：2021年3月10日，全国体育运动学校联合会颁布《悬疑推理主持人技术等级管理办法（试行）》。根据该标准，学员经过培训、考核后，将获得“初级、中级、高级、专家级”四个不同等级的证书。

虽然在从业者看来，这个标准还处于初级阶段，但毕竟迈出了以建立标准规范的方式促进全行业健康发展的第一步。在这之后，剧本杀编剧的从业规范、等级标准的建立，同样令人期待。

## 打通产业上下游

如今，编剧除了要将自己的剧本交给监制打磨修改外，很多还委托业内公司执行发行，发行公司为剧本添加美术设计、配套音频视频、进行宣发包装后，把剧本销售给下游的店家。发行中不可或缺的一步，就是剧本杀展会。

许多行业都举办展会，而展会对剧本杀行业的意义尤为重要。对剧本杀店家而言，一个编剧一个发行团队的口碑再好、之前的作品再棒也只能是参考，要保证新作品的品质，没有什么比自己亲身去体验一把更稳妥更直接了。

有需求就有商机，举办剧本杀展会也成为一门生意。当前，展会通常由一个或几个规模或影响力较大的剧本杀内容与发行公司组织发起。剧本杀展会不需要宽敞的展厅和绚丽的展台，主办方通常是包下一家酒店的多个房间作为展位，让发行商和店家购买“入场票”。

“根据展会持续的天数和酒店

**“精品剧本难寻”的问题如何解决？在刘千澈看来，剧本杀发行公司为编剧提供“剧本监修”服务的“监制”这一角色非常关键。**