



亿元花了多少年，你就知道这速度有多夸张。而据业内测算，到2022年，剧本杀的市场规模有可能突破200亿元！

去线下剧本杀店看看，周末的下午挤满了前来“拼车”的年轻人；线上的“百变大侦探”“我是谜”等剧本杀APP，凌晨仍有几百车在“厮杀”；即使你压根不玩本，打开视频网站，也会看到爱优腾齐下场：爱奇艺的《萌探探探案》《奇异剧本鲨》正在热播；优酷的剧本杀综艺《闪耀的侦探家族》《玩票大的》也将很快跟上。与此同时，全国几千家工作室、上万名剧本创作者日以继夜地“写本”……身为C端用户，正在感受到剧本杀无处不在的4D全方位包裹。

打开“黑探有品”的“线下展会”区域，记者被密密麻麻的剧本杀展会安排惊到——9月，宿州杭州兰州成都沈阳无锡重庆；10月，长沙重庆杭州西安武汉大连福州；11月，成都西安北京广州武汉杭州昆明海口绍兴开封成都……这是要全国遍地开花的节奏。你知道全国剧本杀实体店最多的城市是哪个吗？答案是贵阳。不知道也没关系，反正不久的将来几乎每个城市都能拥有500家以上的实体店，二三线城市会比北上广更多。

有人说，剧本杀是00后的社交语言。这话没错，但其实中年人也会沉迷剧本杀，而他们玩本的目的主要是——打算开店。

在上海开有剧本杀店的严先生刚参加了重庆的线下展会。据他描述，剧本杀展会比任何展会都更自由——几乎见不到西装革履的人，会址也不在展览中心，常常是选择一家酒店，



右图：上海警方抽查剧本杀门店。

下午两三点才有人陆陆续续进场：剧本作者、店家、发行、买手，人头攒动，在各个房间里乱窜，有的聊本，有的谈生意，有的当场拼车试车……看似无序，其实大家的目的倒都很明确：剧本交易，为自己的门店寻找爆款剧本，为自己的心血之作寻找一个成为爆款的机会。

至此，一个从剧本作者、剧本发行商，到剧本分发平台、线上APP、线下门店、视频端综艺的剧本杀产业链业已形成。

在剧本杀里，每个人都是主角

高速发展背后，也藏着野蛮生长。国内许多剧本杀门店大都位于老旧高层商务楼的一隅，有时甚至商住楼里一套三室两厅的房子就能被改造成好几个小隔间。而普陀区一栋商务楼内，更曾发生惊险一幕——某剧本杀店为更加强恐怖本的沉浸感，特地将搜证物品放在公用楼道里，一边播放恐怖背景音乐，一边还安排了几个NPC装神弄鬼吓唬前来搜证的玩家。坏在店家没有和值夜班的保安说清安排，保安夜间巡逻至此地，被吓到当场心

脏病发送医急救。

前不久，上海市警方对剧本杀门店进行了抽查，11家相关场所被停业整顿，这次主要涉及的问题是火灾安全隐患。

不过，与其说停业整顿是给剧本杀行业兜头浇了一盆冷水，倒不如说，官方的下场监管，预示着剧本杀即将进入2.0时代，在良性监管下，实现从野蛮生长转身加速赛道的过程。不只是警力出动，今年以来，不少城市的影视行业协会也开始商讨剧本杀的监管事宜。3月，隶属于文旅部的“中国文化旅游行业协会沉浸式剧本娱乐专业委员会”正式成立，剧本杀终于有了自己的行业协会。

官方下场的同时，专业力量也正在朝剧本杀进发——专门从事剧本杀开发创作的工作室已有数千个，比较知名的有老玉米联合工作室、葵花发行工作室、灰烬工作室、桌立方工作室、西安蛛丝马迹等等；一些悬疑推理作家，如马伯庸、蔡骏、那多等也在从事剧本杀的创作中；刚刚过去的周末，上海温哥华电影学院还专门开设了剧本杀创作的短训课程，请来知名编剧教授剧本杀的创作；上戏等专业院校也正在筹划剧本杀主持人的培训计划。