

与此同时，原·聚场也成为迪马做公益的场所。持续开展三年“恩福橘”公益行动，大小邻居们一起去重庆北碚桃花山村帮贫困老人采摘、售卖橘子，解决收入问题。去年秋天，利用时下新兴的“直播带货”成功解决了销售的问题。原·聚场用这样的方式完成了爱心传递。这不仅仅只是迪马的公益事业，而是属于每一位购买者与参与者的爱心接力。

原·聚场对社区共建的创新贡献也得到了地方政府的认可。2019年，原·聚场走出小区，在昆明市官渡区金马街道成立了金马原·聚场，是目前云南省单层面积最大的党群活动服务中心。在金马原·聚场，党群活动成为了凝聚社区的核心，通过“2+4中心”的模式，将党群活动服务中心、社区社会组织孵化指导中心、便民服务中心、综合文化服务中心、科技创新中心、人才服务中心的功能集于一体。

关心社区运营的迪马，也注意到了城市的养老困境。

“我是做了这一行，才知道中国的‘9073’养老格局——90%老年人依托社区居家养老，7%老年人在老年化社区养老，3%老年人机构养老。”罗韶颖2018年出任迪马股份董事长后决定，让迪马涉足康养板块。

迪马股份旗下迪马产发的康养产品“迪马常青社”已在2020年落地，成功打造了重庆凯尔慈喜养老（老年公寓+社区居家）、重庆凯尔慈佑养老、成都学苑医养中心、成都新鸿乐养社区等多个项目。据悉，迪马在未来将逐步布局社区居家养老、机构养老、高端医疗资源整合。



上图：全国首个创新型社区儿童之家——迪马泥溪儿童关爱中心。

从救灾到抗疫，公益需要不断创新

对于迪马股份而言，公益的手段和工具也在不断创新之中。

捐钱捐物，这只是基本的公益形式。

从2008年汶川地震到2020年重庆特大洪灾、2021年郑州雨灾，历次重大自然灾害中，迪马股份不仅积极捐赠善款和救灾物资，旗下迪马工业的专用车板块的集成车、消防车、应急通信车也总是第一时间出现在救灾现场。旗下东原集团的物业、商业板块的员工也都在各自岗位上坚守，甚至加入前线，与专业救援队伍一起保卫广大居民的生命财产安全。

如何为弱势群体创造价值，一直是罗韶颖及其团队思考的问题。公益不能只定义为捐钱捐物，更多的还要在自己擅长的领域积极探索和创新，解决社会的痛点，创造更多的价值。

2020年，新冠疫情甫一暴发，迪马股份第一时间投入1000万元成

立“迪马医护关爱慈善信托”，为抗疫一线的医护人员提供全面的医护关怀和保障，为他们在国家政策外提供其他必要支持，同时医护人员的父母赡养和子女教育也被考虑在其中。

这不仅是疫情期间国内首个落地的抗疫慈善信托，也是目前全国单体量最大的慈善信托。

医护关爱慈善信托的经验很快就运用到了新的领域，2020年，迪马股份和五矿信托成立了“三江源忘不了慈善信托”，这是国内第一个针对阿尔兹海默症的慈善信托，也是迪马的公益愿景在康养领域的延伸。

同时，迪马股份也在2020年成立了迪马公益基金会，加快建立“愿景式公益”的成熟体系，用更专业、更深入、更系统的方式来探索有迪马特色的公益解决方案。

不难看出，迪马股份的“愿景式公益”，从立足情怀到立足价值，从被动公益到主动公益，用愿景来明确“何所为何所不为”，建立可持续、可复制的模式，创新解决更深层的社会痛点。

关心社区运营的迪马，也注意到了城市的养老困境。