

“千亿黑马”新力的第二个十年： 以“稳中求进”开局

以“创见无限幸福”为愿景的新力，未来将坚持四大区域持续深耕，坚持多元化取地模式，加大合作资源的开拓，从而控制项目的土地成本，保障项目安全且有利润空间。

□ 撰稿 | 王 婧

2010年南昌创立、2019年香港上市的新力控股（集团）有限公司（2103.HK），如今已经步入第二个十年。如何从“千亿黑马”成为中国楼市的一匹千里马，新力在8月31日举办的2021年中期业绩报告会上给出了部分答案。

在经历了过去十年的快速扩张规模的阶段，下一个十年，质量、健康被放至新力控股战略的关键位置。据悉，以“创见无限幸福”为愿景的新力不会为了规模而盲目扩大规模，未来将坚持四大区域持续深耕，坚持多元化取地模式，加大合作资源的开拓，从而控制项目的土地成本，保障项目安全且有利润空间。

营收同比增长 28.9%

自2020年中期以来，伴随着“三道红线”、“集中供地”、“二手房指导价”等多项政策的多管齐下，房地产的底层

逻辑已发生变化。对于房地产当前所面临的局面，新力控股董事长、行政总裁兼执行董事张园林认为，从长远来讲，调控是好事情，中国房地产的规模是非常大的，关键是能不能把自己的事情做好，把自己的这块蛋糕做好。

《新民周刊》发现，在面临疫情反复和楼市调控政策双重冲击的2021年上半年，新力体现了不错的抗压能力。

财报显示，2021年上半年，新力控股实现权益销售额约人民币270

亿元，同比增长28.4%。全口径销售额达到588亿元，较去年同期增长35%，已完成全年销售目标的51%，实现合约销售面积386.9万平方米。

盈利方面，2021年上半年，新力控股营业收入、净利润等核心指标亦保持持续增长。其中，营业收入约为112.2亿元，同比增长28.9%；期内溢利8.92亿元，同比增长2.4%；母公司拥有人应占核心利润7.3亿元，同比增长7.4%；毛利率为21.7%。

对此，新力控股常务副总裁刘翔

下图：新力2021年中期业绩会现场。

