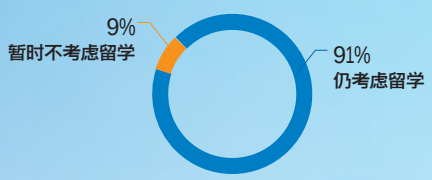
留学生怎么想?

01. 疫情虽然对留学行业产生了一定程度上的消极影响，但总体而言，我国学生的留学需求并未减弱。优质的国际教育仍是学生、家长们的刚性需求。随着新冠疫苗普及，92% 的在读留学生表示计划回到留学国家完成学业。

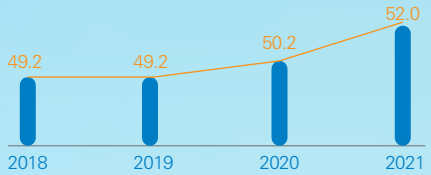
02. 我国出国留学人员在留学目的地国选择上将可能进一步呈现出多元化发展趋势，不少计划出国留学的中国留学生将目光投向了**留学环境及签证政策更为友好、疫情控制更为有效的国家和地区**。

03. 根据意向留学人群的调研数据，91% 的人群表示仍考虑留学计划。**超七成**已有留学经验人群表示，依旧会推荐身边的人去留学。与求学深造相比，疫情成为可以克服的客观因素。

04. 在留学预算方面，意向留学人群在留学期间的平均预算花费在 52 **万元左右**，主要集中在生活、学习及住房方面，与往年相比上升较多。



意向留学人群 – 疫情下的留学规划



意向留学人群 – 疫情下的留学规划

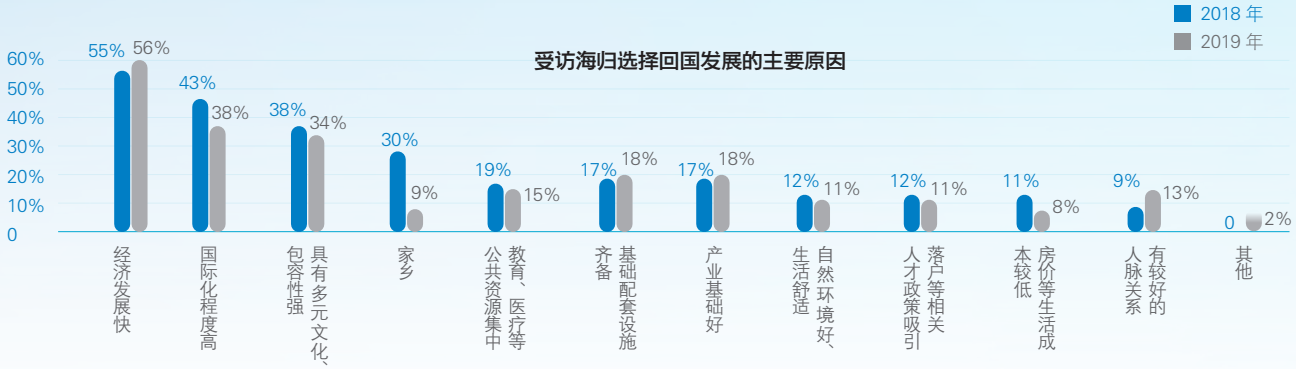
05. 父母与亲友的资助依然是中国大学本科毕业生最主要的留学费用来源，且该来源的占比从 2013 届到 2018 届一直呈现出稳步上升的趋势，由 2013 届的 89% 上升至 2018 届的 94.2%；另一方面，依靠国外大学或国外机构资助留学的学生占比则在逐年下降。

海归的优势

海归群体由 2000 年的 13 万人增至 2019 年的 423.17 **万人**。在海归发展优势方面，**“具有国际视野”**取代“语言沟通能力强”成为其在国内发展的主要优势。

87% 的用人单位对留学生总体持肯定态度，尤其认可留学所带来的开阔视野，丰富的人生经历和独立自主的能力。

海归返乡发展的热情持续升高，**新一线城市吸引力较大**。2019 年，受访海归在选择回国发展城市时考虑的三个最重要的因素为：**“经济发展快”**、**“国际化程度高”**和**“具有多元文化，包容性强”**。



数据来源：《国际人才蓝皮书：中国留学发展报告 (2020 ~ 2021)》；《2021 中国留学白皮书》