

去现场排队预约场地并现场支付场地费。“黄牛”则伺机而动。上海黄浦区的一名“黄牛”告诉记者，自己每周一早上4点起床去体育中心排队，原价150元1小时的周末网球场，至少到200元才能出手，高的时候可以卖到280元。

网球、游泳等项目，显然受到了“双减”带来的好处，当然也面临市场的进一步规范。但另一方面，田径、举重、射击等项目，这两年的选材面越来越窄。许多家长不愿意自己的孩子参加这类运动。原本一些学校有开展此类项目的基础，但这两年竟然招不到学生，更别提校外体育类培训机构在这些方面分一杯羹。

有相关专业的教练向记者分析，田径的中长距离项目、举重等项目，训练相对枯燥，特别是到了半专业训练阶段，又比较艰苦。生活在大都市的孩子，许多人坚持不下来。一些家长也不愿意孩子参加这些项目。譬如有的家长认为，举重会压身高。与之相类似的——体操，曾经是上海青少年业余体育运动中重要的一个项目，目前参与者也越来越少。“跳马、单双杠之类，确实仍在一些地区的中考选项项中，可这些项目，在一些家长和同学看来，危险系数比较高，不愿意参与。我们也注意到，目前的初中男生中，引体向上做得到达标、优秀的人的比例，比20年前要少许多。也就是说，男生的上肢力量总体上不及以往。”一位中学体育老师称。

游泳项目则不同。

本身，参与游泳训练的孩子，大多数是先学泳姿，再练短距离。很少有人去练400米甚至更长距离者。家长认为，家里的小胖墩之类，通过游泳能使得身材更匀称，外形更美。而如今，游泳场馆的大数据收集、智能管控、救生系统做得相当不错，令家长也感到放心。

“不仅是网球，我了解下来，譬如乒乓球、羽毛球，也就是‘三小球’都比较受家长、孩子欢迎。”普陀区网球协会工作人员告诉记者，“这当然存在冠军明星效应——本来，中国的乒乓球、羽毛球明星球员就多；至于网球，记得李娜夺冠那一年，我们参与网球训练的孩子一下子就多起来了。”另一方面，此类隔网比赛的项目，在城市青少年中比较受青睐。原因在于隔着网比赛，不容易受伤。

亦有人向记者反映，过去几年，有美式橄榄球等项目在中国一些大城市搞推广，但总是波澜不惊。“中国青少年，相对来说还是不够野，大多喜欢非对抗性的项目。”足球，可以称得上是个特例，近些年参与者又多起来了。但特例背后，亦有



下图：马术等所谓“高端”项目进入公众视野。

一些有趣的现象。譬如“双减”政策下压力山大的教育培训机构，也在寻求转型或者开辟新的生财之道。某以教培著名的机构分别于7月23日、8月6日宣布开设针对中考的足球课程，已于暑假开放课程体验。新东方甚至表示——“体育课1:1还原中考测试现场，测后生成专属报告，根据不同学生进行分层，分析不足，给出提升建议。”问题是——不以射门进球比赛赢球为目的，而单练绕竿带球这样的花拳绣腿，这和此前一些学校搞出的足球操相类似。这种“足球”还能叫足球吗？

当然，即便同样是隔网项目，培训市场也冷热不均。譬如排球，尽管是隔网项目，却不如篮球培训市场火爆。有体育培训从业人员向记者分析，原因在于排球群众基础、普及率不如篮球高。同是三大球，家长们更爱给孩子报篮球班。在南翔某销品茂里开设一年多的某品牌篮球馆，带着刚上幼儿园的娃来学篮球的吴女士告诉记者：“这边的乌克兰外教身高2米出头，很有职业球员风范，又是英语教学，我觉得娃很喜欢，就报名了。”除此之外，练篮球可以从罚篮开始练习，相当于个人项目。即使集体项目，也有参与者较少的三对三比赛。

比之三大球、三小球、游泳来，跆拳道、武术等等，也常年受到家长的欢迎。当然，也有击剑、高尔夫、冰球、马术等所谓小众、“高端”项目渐渐进入公众视野。参与这些项目的孩子，家长的希望，无非提升孩子的素质，以及未来能够在出国留学后，更快适应所在院校的社交环境。☑