



一种奴性文化。

生意和业务的酒局里，这种场面也是屡见不鲜。为了把产品卖出去，光是价格低、回款慢、回扣多还不够，销售员或业务员还必须小心翼翼地“伺候”着桌上的客户。客户一句：“你多喝一杯，我就多签一张单”，销售员为了把业绩做上去，能不喝吗，敢不喝吗？这种场合的酒桌文化，实则是一种权力压迫下的交易。

酒局中，往往男性多于女性，男性往往要求女性“陪酒助兴”。如果女性光喝饮料或茶水，就无法融入酒局，甚至无法介入话题。在“少数服从多数”的压力下，女性往往被迫参与，这种劝酒场合也最令女性深恶痛绝。若是“美女陪酒”“喝尽兴了”才能签的合同，可想而知这其中的可靠度能有多少？

上图：酒桌上酒的品种也充满“玄机”，助长了一些高端白酒价格飙升。

“感情深一口闷，感情铁喝出血”“不喝就是不给我面子”“喝了这杯酒，这个合同就是你的”“领导敬酒是看好你，看得起你”……不顾健康与理智，不顾尊严的狂饮，倒仿佛成了勇气和面子，忠诚与威严的象征。身在职场，大部分人内心即使再讨厌酒局应酬，也不得不硬着头皮出席，否则就会被视为不服从工作安排、和领导客户对着干，往后的职场之路便会走得比别人艰辛许多。

被困于酒局文化的职场人，以身体健康为代价，活得惶恐而卑微。除了最近的酒局事件和去年厦门国际银行北京分行新员工被打耳光事件，此类“酒局文化”的丑闻在媒体报道中屡见不鲜。2017年，广东知名高校大一学生在一片喝酒加油声中酒精中毒死亡；2014年中纪委

曝光了黑龙江副省级干部付晓光在应酬时喝死陪酒人员……这些耸人听闻的事在现实中绝非孤例。

不难看出，不论是上级对下级的劝酒，客户对业务人员劝酒，还是男性对女性劝酒，其本质都是一种权力规则，“酒”成为了权力的介质，强迫喝酒成为彰显权力和地位的表现。

所以如今的人们谈到这种酒与权力结合在一起的酒局文化，往往极为厌恶和反感。人们并不讨厌喝酒，人们讨厌的是喝酒背后的权力规则，厌恶的是在“酒局文化”掩盖下行不轨之事。

官员腐败堕落的温床

正如法国历史学家马克·阿尔