

碗茶》。毕竟，1952年出生的晓庆姐曾在四川音乐附中学习声乐，她的演唱功力不容小觑。

至于影视剧作品，流量时代之前的明星可以拿出一大把，叫好又叫座。

新中国第一部票房破亿的电影，是1979年长春电影制片厂的《保密局的枪声》，当年观影人次达到6亿，票房高达1.8亿元，发行收入高达1000万元。片中的女主角是当时已经42岁的上影厂女演员向梅。向梅在20多岁时就参演过《女篮五号》和《红色娘子军》，年过不惑仍然佳作连连，和她作为演员的自身修养有关。

对于那时的女演员而言，什么年龄扮演什么角色是很正常的事，万万没想到如今的中年女演员因为年龄而陷入“无戏可拍”的职业瓶颈期。这也让不少流量明星不惜改小年龄，明明是90后改成95后，95后改成00后。出名要趁早，赚钱也是。

以前的影视剧作品，题材是十分宽泛的，可以改编名著（如《红楼梦》），可以表现生活（如《苦恼人的笑》），可以科幻（如《霹雳贝贝》），可以黑色幽默（如《背靠背，脸靠脸》）。反观如今的作品，题材反而越来越窄了。于是乎，我们边吐槽编剧不接地气，边看着悬浮的剧情和面瘫演技……

人设

没有作品的流量明星，其实往往自己就是最大的“作品”——卖人设。

“人设”并不是现在才有的概念，只不过以前叫“包装”，

王志文，江珊搭档《过把瘾》。



歌星就很吃这一套。

1995年，赵丽蓉在小品《如此包装》吐槽的那句“这么包装简直太难受”，就反讽了歌坛包装过度的风气。

歌手也会炒CP（英语couple“一对”的缩写）。如内地歌坛最早的“金童玉女”毛宁和杨钰莹，就是1990年广东新时代唱片公司把香港唱片业的艺人签约制度引入内地并借鉴港台娱乐圈的包装手法。高歌“妹妹你坐船头”的尹相杰和于文华，在《纤夫的爱》之后又唱了《天不下雨天不刮风天上有太阳》。

很多演员在影视剧中演了情侣，就会被粉丝凑对，这在以前的演艺圈也很常见。

例如1980年的《庐山恋》，张瑜和郭凯敏片中一吻，成了当时最著名的银幕CP。两人又顺势合作了电影《小街》，仍然饰演一对情侣。当然，现实生活中两人之间没有火花，各自组成了家庭。

除了CP，凑组合也是一种人设炒作，如香港“四大天王”（张学友、刘德华、黎明、郭富城）、内地影视圈“四旦双冰”（章子怡、周迅、徐静蕾、赵薇、李冰冰和范冰冰）等，都是方便制造话题。

但以前的人设，往往是和艺人本人比较贴近的，否则演起来太累了。

如今会做饭的谢霆锋，出道时是个叛逆小子。有一次在舞台上唱《天煞孤星》时，说了句“走音了”，反手就砸吉他，当时他才19岁。他和大自己11岁的王菲第一次公开牵手的时候也不过20岁。

艺人身体的成长，注定其人设在不断改变。如今被誉为“老戏骨”的王志文，比刘德华还年轻5岁，出道时可是靠颜值和台词功底吸引了不少女粉丝。1993年和江珊搭档《过把瘾》、1994年和许晴搭档《东边日出西边雨》时，二十七八岁的王志文演技潇洒、一口京片子倾倒了万千女性观众。这个祖籍宁波的上海人，考上了北影表演系，毕业后被分配到中戏工作。王志文的台词功底，被评价为“只需要听声音，就能走进角色内心世界”的演员。这也给他在片场赢得了不少女演员的垂青。

万万没想到，20多年后的今天，王志文和1960年出生的倪大红一样，被冠以“连眼袋都是戏”的评价。

如今艺人最容易翻车的两大人设是“爱学习”和“对爱专情”，这在以前的艺术家身上反而更容易立得住。比如孙道临老师，是才子，是优秀的演员，是出色的导演，还是一个可靠的丈夫。

如果人设不用“卖”而浑然天成，恰如“美而不自知”，那么推崇这样艺人的演艺圈才是值得关注和留恋的，不是吗？