

“奥运经济”大梦成空

熊野英生认为，要解决东京奥运会的巨额赤字问题，除了通过发展经济使债务负担在未来相对缩小之外，没有别的选择。然而，这对于日本来说，又谈何容易。

1964年，日本成功举办了首次东京奥运会，日本经济也借助奥运会契机强势崛起，GDP于1967年超越英法，1968年超越西德，一跃成为继美国之后的世界第二大经济强国。八年前，日本政府申奥时，曾满怀希望复制1964年的奥运经济起飞，以此推动日本大地震灾后重建，让经济从低迷的状态中复苏，实现可持续发展。

在新冠肺炎疫情暴发前，日媒曾测算，东京奥运会将为日本带来约3200亿美元的经济效益，创造120多万个就业岗位，奥运会的门票收入接近8亿美元。东京奥运申办成功后，东京都政府曾推算，2013-2030年期间，申奥成功将给日本国内带来32万亿日元（约2万亿元人民币）的经济效应，估算下来，年均GDP将推高9000亿日元（约590亿元人民币）左右。东京都政府2017年发表的测算报告称，奥运会将提升东京作为国际旅游城市和国际商务中心的形象，带来直接经济效果12.24万亿日元。

不过，今时已不同往日，新冠疫情让一切都打了水漂。使日本“奥运经济”的旧梦难以重圆。就在奥运开幕前两天，东京都再次发表新版奥运评价，认为奥运会、残奥会场馆、公园等基础设施及举办奥运过程中形成的工作方式改革等都将



成为东京奥运会的历史遗产，唯独对后奥运时代的经济效果避而不谈。就连日本经济再生担当大臣西村康稔也表示，已经不期待奥运会的经济效应。日本大和总研经济调查部资深经济学家神田庆思认为，新冠肺炎疫情彻底改变了社会生活，东京奥运对日本的经济效果将低于5万亿日元。

全国日本经济学会副会长、上海对外经贸大学日本经济研究中心主任陈子雷在接受媒体采访时表示，如今奥运能够有惊无险地办成，实属万幸。但它没有改变民众对疫情的担忧，离誉义伟设想的亮丽成绩单也相距甚远。

对于本届东京奥运会而言，空场举办带来的门票损失占比其实不大，这一部分在奥运收入中的占比很小，其实很大一部分损失在于旅游业。疫情之前日本曾预测，蜂拥前往日本观看奥运会的游客将在餐饮、交通、酒店和购物上花费近20亿美元。此外，这一为期17天的盛事将激励其他人前往日本旅游，从

上图：日本国立国际传染病中心主任大曲贵夫8月12日在东京都政府新冠疫情会议上指出，在东京都，新冠病毒“正在以前所未有的速度加速传播，疫情陷入无法控制的状态，达到灾害级别。”

而再带来数以十亿美元计的收入。

2019年，访日的游客已经超过3000万，中国赴日旅游的人数已经接近1000万，如果2020年没有发生疫情，加上奥运会的光环，估计访日的游客已经超过4000万，仅仅是中国赴日旅游的游客就能达到1300万人以上。2019年访日外国人在日消费高达4.7万亿日元，约占GDP的1%，仅中国游客在日消费就达到1.7万亿日元，而疫情暴发以来境外旅游收入几乎等于零。

大和综合研究所最新预测，东京奥运期间给日本带来的经济效果仅为3500亿日元，比正常情况下举办奥运会的经济效果减少4500亿日元，意味着56%的预期收入将落空。

瑞信日本首席经济学家白川浩道并没有否认奥运举办对经济的利好，但同时表示目前对经济的直接影响要小得多，间接影响似乎更小。

“主要因为日本政府想利用举办奥运会的机会，邀请更多的外国公司在日本开展业务。这是间接影响，目前还没有发生。所以我们有点失