



“氪金粉”： 最热烈的爱是为你花钱

郭德纲有句名言叫“没有君子，不养艺人”，除了表达观众与艺人之间相辅相成的深意之外，还有一层朴素的字面理解：追星是一种包含消费在内的行为。

一方提供文化娱乐产品，一方消费金钱，本来理所应当。张爱玲曾在散文集《流言》中写道：“‘学成文武艺，卖与帝王家’；从前的文人是靠着统治阶级吃饭的，现在情形略有不同，我很高兴我的衣食父母不是‘帝王家’而是买杂志的大众。不是拍大众的马屁的话——大众实在是最可爱的顾主，不那么反复无常，‘天威莫测’；不搭架子，真心待人，为了你的一点好处会记得你到五年十年之久。而且大众是抽象的。如果必须要一个主人的话，当然情愿要一个抽象的。”

“抽象的主人”不但会消费杂志、消费票券，还会把衷心的热爱表达在“过度消费”这件事上。比如大家都是买戏票进戏院看戏，无非是前排的座位贵一点，但忠粉却会买下几十张票送人，为演出者捧场，比如谢稚柳与陈佩秋夫妇，就会在梁谷音演出时买上几十张戏票送亲友。还有的忠粉，只要是自己的偶像登台，必须买到该演出场次票房“满座”二字高挂才满意，才算是给偶像捧足了场面。

更有甚者，用往舞台上“撒钱”来抒发自己饱胀激动的情绪——比如大师梅兰芳唱至高潮时，台下就会有观众将随身佩戴的钻戒等昂贵首饰扔到舞台上去，今时今日的粉



上图：梅兰芳“贵妃醉酒”。

丝再痴狂，碰到当台丢钻戒的只怕都甘拜下风吧。

从前就连塘西花国的阿姑追星，都讲究个牌面——李碧华在《胭脂扣》里就写了当年的追星盛况：“太平戏院开演名班，演《背解红罗》《牡丹亭》《陈世美》……我们一群姐妹于大堂中座。共占十张贵妃床，



左图：梅兰芳练功照。

每张床四个座位，票价最高十二元。”十二元，在当时是平常人家半个月的生活费了。红牌阿姑齐卧贵妃榻看戏的场面，想必也甚为隆重。

愿意掏钱肯定艺术，这是观众和演员共得的体面。但追星消费这件事还得是“丰俭由人”——看一场戏，不能要求每个人都扔钻戒吧，买门票才是“君子”的门槛，扔钻戒可不是！如今饭圈常挂在嘴边的“没钱别提爱，白嫖不算粉”，显然是把门槛抬高到人人都得扔钻戒的地步，这是在鼓励爱吗？分明是哄抬物价。

“饭圈”： 一场资本与流量的合谋

去年，何炅收粉丝礼物的事曝光，当他在吐槽家里已经有20个保温杯50支钢笔的时候，观众才发现，原来这么些年《快乐大本营》粉丝“孝敬”主持人的礼物从保温杯、钢笔