



那些年我也曾是一名“饭圈”女孩

我小时候追星比起现在可简单得多——那时，移动互联网浪潮还未席卷而来，一台 Walkman (Discman)、一盘卡带 (碟片)，加上一堆周边，就可以是追星的全部。

□ 撰稿 | KK



我的首批“老公们”，被我贴满了寝室的两面墙

现在年轻的日剧迷可能不太知道，我们小时候可是在电视上看的日剧。大约是在上世纪90年代初，因为没有互联网，也没有字幕组，且资讯匮乏，人们只能被动接受电视台“准备”好的粮食。但也因此造就了全民追剧的局面，每天黄金时段，人们守在电视机前听着赤名莉香说着配好的普通话。

没错，就是普通话！当时的“初次见面，请多多关照”就和好莱坞电影译制腔“看在上帝的份上”一样具有特色。

除了《东京爱情故事》，《101次求婚》《同一屋檐下》《星之金币》《东京灰姑娘》等一系列日剧的引进，引发一阵“哈日”潮流。我也是在那个时候对日本明星有了初步的认识。

但真正入迷，还应该是到了高中。记得在同班同学的带动下，接触到了日本杰尼斯事务所的偶像们——从他们出演的电视剧，到杰尼斯 Jr. (未出道的练习生) 主持的节目《少年俱乐部》(BC)，再到演唱会等等。感谢当时兴盛的盗版碟产业。

近畿小子 (KinKi Kids) 和 KAT-TUN (KT, 先以 Jr. 形式活跃，

作为一个 1986 年出生人，曾经的“饭圈女孩”，我小时候追星比起现在可简单得多——那时，移动互联网浪潮还未席卷而来，一台 Walkman (Discman)、一盘卡带 (碟片)，加上一堆周边，就可以是追星的全部。

我会攒下有限的零花钱，只为多买一张偶像的专辑；

我会去收集他的贴纸、海报，贴满文具盒、笔记本、寝室的墙壁，甚至天花板；

有时，和小伙伴一起合买一本杂志，我们会各自剪下与偶像有关的板块，装进专门的透明文件

上图：追星并不是当代才有，“饭圈”却让疯狂的“迷恋”变成行动。

夹里；

……

而如今，造星的速度愈来愈快，粉丝们为偶像应援的方式也随之产生变化，被动式追星，已经走向有组织、有规划的养成式追星——不再仅仅满足于购买专辑、演唱会门票，愿意为了自家偶像投入更多时间与金钱，只为了让偶像得到更多的商业机会与曝光。

其实，一代人有一代人的偶像，粉丝也有不同的追星套路。在追星方式上，孰优孰劣非一言以蔽之。只不过，我更怀念我们那个时代，因为更纯粹一些。