

职业粉丝大多分为两种人：一种是直截了当靠追星挣钱的；另一种是混迹饭圈多年后，通过积累有了人气慢慢开始挣钱的。虽然一般是前一种居多，但职业粉丝宋青是后一种。起初宋青也只是一名才能出众的粉丝，她不仅文笔好，可以写文案，写偶像的同人文，还会画画和视频剪辑。因为经常产出有关偶像的作品，她逐渐被圈内粉丝关注，还亲切地称她为大大。后来宋青因为追偶像行程，慢慢地成为会拍照修图的站姐。站姐最常见的挣钱方式是代拍。由于明星有许多站子（官网、后援会、粉丝论坛的统称）存在，而站子的最主要功能就是专门发布自家爱豆的图片。当粉丝无法出现在机场给自己爱豆接机时，会主动联系职业粉丝代拍。

据宋青透露，代拍的价格和明星的咖位成正比。100张照片为一个单位，每次代拍粉丝会购买三到九个单位不等。以顶流流量明星为例，一个单位的价格在150-200元不等。可能100张照片听起来很多，但这100张并不是造型各异的精修片，而是拿着相机对着明星猛按快门，拍的差不多100张相似的照片而已，有的能用，有的曝光模糊，买回去之后得再做挑选和精修。每当遇到白玉兰颁奖典礼等众多明星聚集在同一城市时，每天在机场基本上能拍到七八位明星。有的站姐每次接几位明星和十几个代拍需求，一次就能挣几千元。而且有些代拍的职业粉丝还会将同一张照片经过尺寸更改或滤镜等简单处理后卖给不同的站子，节省时间的同时接更多的单子。

有时候会有粉丝找到宋青，进行有偿的点梗写文、画画或剪辑视频，

宋青也会看情况接。一篇同人文、一幅画或一支视频，根据难易程度，收费从几元到几百元不等。有时候一些小商家看她微博很有人气，还会请她发软文给商品做宣传推广。而宋青目前还未涉足的是运营粉丝站子。但据她混圈多年的经验，她说运营站子其实也挺赚钱的。影迷会都需要交纳一定的年费，从10元到100元不等，如果另外组织活动的话，还要再收取活动费。粉丝后援会最基本的会服为例，成本价基本上在20元左右，会员价一般是50元或60元。非会员的价格更高，如果卖出去100件的话，就有4000元。此外，在荧光棒、横幅、灯牌、展板上的利润也非常可观，就看运营者自己怎么运营了。

## 爱偶像， 但更爱真实生活的自己

在问及追星中，印象最深刻的记忆是什么？答案有很多，比如初见偶像时的那一眼心动，见证偶像成团出道的那一刻荣光，演唱会上的一拥而起的那一声呐喊。大多数受访者的回答都是正面的。由此我们不禁提问，追星过程中，粉丝爱的

究竟是偶像，还是爱着“爱偶像”的自己。换句话说，即对偶像的迷恋，也许很大程度上是对完美自我的投射。王霖是一名国企的员工，每天工作很忙，压力很大。以前他每周看心理医生要花1600元，但自从喜欢上某个少女组合，他每天都过得很开心，去看心理医生的次数已经大大减少。他有空还会带着自己做的大型应援棒，去现场给少女组合捧场。他不太在乎能否准确分辨少女组合中的所有人，也不关心她们呈现出的努力可爱是否真实，他觉得让自己解压开心最重要。

我们不可否认适度追星所带来的正面影响，饭圈中的虚拟关系也有可能让人变得优秀。但我们更应看到的是：有多少人迷失其中，为追星降低自己做人的底线，抛弃自己正常的三观。如果一颗“星星”不再能引领人们积极向上，发现美好，热爱生活，那我们为何还要继续仰望追寻？浩瀚星海中绝不止这一颗星，也不止这一种形状的星。我们不该忘记，追星的初衷，是为了让自己收获快乐，更是为了让自己成为一个更好的人。何为更好的人？最起码的标准应该是：明是非，知善恶，时刻保持清醒理智。更多地爱自己，爱真实的生活。■

右图：粉丝接机。

