



某个镜头、某次舞台而被俘获。

这种美好在晕轮效应作用之下，会放大至偶像的方方面面。而偶像，就像一颗洋葱，当粉丝付出时间、金钱、想象力甚至爱，将其小心翼翼剥开后，发现内里是空的。但这并不影响他们去剥下一颗洋葱。

粉丝不愿意承认一个事实：自己一眼看中的“天选之子”，原来有抽烟酗酒、猥琐卑微，甚至做了踏破底线的事，他，并非幻想中的那么好。

追星怎么走上“邪路”了

古往今来的极端爱慕，或许都围绕两个核心，“不计代价的爱”与“不容沙子的排他”。集体创造首先是一个排他的过程，饭圈也是

如此，互撕、反黑、举报、对骂，便是排他的结局。

参与骂战，对珂珂来说，是饭圈的日常。而在三次元世界，她甚至很难与人发生争执，如果有跟人红脸的可能，她一早就跑了。有一次，珂珂喜欢的偶像，被曝了黑料，她便在散粉群里花几毛钱买了一个小号，这个号的作用，就是说脏话。

一个小号的寿命只有几个小时，反黑组察觉到后，会在短时间内集结粉丝对负面言论删除或举报。珂珂说，“撕”得最疯的一次，直到凌晨两点她还在“洗广场”，而早晨8点半还有课。“想停又不敢停，真的很累，那几乎是我人生中最漫长的一个晚上。”

而没人会记得，这场互撕，最开始的导火索，可能仅仅是一次“撞衫”。

上图：《青春有你》粉丝见面会。

刘汶蓉告诉《新民周刊》，饭圈长期处在高度密集单一的信息茧房里，所有的喜与不喜全部被放大，爱与憎也化为巨大能量，摧毁与自己不认同的一切。骂战也不再以发现真相、明辨是非为目的，而是一种集体情绪的盲目释放，甚至成为一种社群动员机制，成为巩固粉丝身份认同的重要手段。

在集体主义的饭圈思维之下，原本只是为了喜欢而聚集的他们，产生了一种集体无意识的恶，他们无动于衷，甚至引以为豪，聚集于群体之中产生了一种神奇的逻辑——不止我一个人，所以我没错。“即便你很差，行为很奇葩，在网络世界里总能找到同类，一旦聚集，非理性的力量就更强了。”

在互撕事件中，“冲锋在前”的粉丝都受到过人身攻击或恐吓的