



上图：tfboys 易烊千玺生日会劲歌热舞回馈粉丝。

恰巧补足了他们的自我效能感。

“比如，刷题好几天，考试仍不理想，业务干来干去还是没提升，当他们对现实有挫败感时，饭圈会给他一种‘由于我的贡献，偶像走上巅峰’的假象。”这也是为什么《创造101》、《偶像练习生》等选秀综艺节目，动辄就能吸引年轻人投入上亿元资金的关键。

1997年出生的李琼，喜欢《青春有你》里的徐方舟，节目期间她一共投了1.3万张票，一边自己买牛奶获取二维码卡片，一边到粉丝群找粉头买卡片，一张十块。李琼觉得，粉丝为偶像花钱投票很有必要，追星路上，他们一起开心难过，彼此获得情感慰藉，两者并不冲突。

但李琼也坦言，在很多微博粉丝群和超话里，她经常能看到“大量PUA话术”，团建、虐粉已成为饭圈情感动员的手段。“投一百票很贵吗？这只是一杯奶茶钱。”“哥哥只有我们了。”“如果不出道，他也不会怎么样，只是会温柔地笑着，消失在没有光的地方。”

在单一且密集的饭圈叙事中，粉丝被塑造为“爱豆”的“唯一拯救者”角色，通过渲染英雄主义情怀，刺激粉丝的养成与竞争心理，增强粉丝黏性，在将粉丝价值解构成虚拟流量，日日供给数字平台养分。

当偶像出道，不再靠专业评委或个人艺术造诣，反而变成粉丝的购买力上限，至于歌有没有人听过，

国王有没有穿衣服，这些细枝末节也就不那么重要了。

即便，偶像泡沫被戳破，他们也总能找到说服自己的理由。就算时代少年团学霸队长马嘉祺，高考数学25分，总分307分，也不妨碍粉丝们不厌其烦地说服每一个路人：“高考不是人生终点啊。”“马嘉祺也只是一个会失败的普通人而已。”

吴国宏说，在心理学上有一个名词叫做“锚定启发式”，是指判断一个人的晕轮效应，一个人如果被标明是好的，在你眼里，他就会被一种积极肯定的光环笼罩，并被赋予一切美好的品质。在偶像养成节目里喜欢上的哥哥姐姐，往往因