

东京奥运会正在如火如荼举行的同时，上海城市业余联赛“我要上全运”各项目选拔赛也正进行激烈的角逐——比赛的主角并非职业运动员，而是来自各行各业的体育运动爱好者。8月5日，一群篮球爱好者组成的上海YM队在2021年陕西全运会群众组比赛篮球项目5v5男子青年农村乡镇组决赛中，以84:72的比分击败天津江林队获得冠军，这也是上海队在本届全运会群众赛事夺得的首枚金牌。

除了夺牌项目外，上海市民为了争取上全运，在空闲时间积极锻炼，挥汗如雨。广播体操上海选拔赛的大赢家杨浦区四平路街道代表队就兴奋地表示：“我们每天早上坚持两到三个小时，练好之后浑身都是汗。如果能上全运的话，对我们来讲就太幸运了。”

积极参与全运会群众比赛项目，只是上海人热爱运动健身的一个缩影。根据不久前发布的《2020年上海市全民健身发展报告》（“300指数”），上海经常参加体育锻炼人口比例较上一年增加了2%，相当于增加了近50万人，这一增幅是五年来最大的。

上海人越来越爱运动，上海市体育局群体处处长桂劲松告诉《新民周刊》，全民健身的最终目的，是为了提高广大市民的身体素质。“上海市民的体质达标率在全国名列前茅，各年龄段市民的体质达标率均高于全国平均水平。”

8月8日既是本届奥运会的闭幕日，也是全国第13个全民健身日。今年全民健身日的主题是“全民健身与奥运同行”。中国体育健儿在奥运赛场所展示的敢于突破、敢于拼搏、敢于超越的精神，无疑深深鼓舞和激励着全市人民。上海市委、市政府发给中国代表团的贺电，上海发布每次推出，基本都在10分钟左右就收获了10万+的阅读量；从7月15日公布入选中国代表团的上海参赛人员名单以来，截至8月10日，媒体对于奥运会上海参赛人员的报道，不算转载的，原创报道（包括文字、图片、音频、视频报道）就超过8200篇，平均每天超过300篇。上海运动员的相关视频全网播放量超过6.5亿。这些数据直接反应了广大市民对体育的热爱和关注程度。

这些热情和关注也实实在在地转化为了体育人口。从奥运会开幕7月23日到8月10日，共计11万余上海市民领取上海体育消费券18.6万张，产生订单9.2万余笔，享受消费券补贴338万元，拉动场馆直接消费900万元。奥运期间（除因台风闭馆的3天），日均消费券订单5448单，相比5、6月份的日均2890单，增长率达89%；日均消费券金额19.7万元，相比5、6月份日均9.7万元，增长率达103%；日均拉动直接消费52.6

万元，相比5、6月份日均26.6万元，增长率达98%。健儿们的出色表现实实在在地点燃了上海市民的运动激情。

每一位普通市民都能积极运动，每一位体育运动爱好者都能找到属于自己的舞台，全民健身的理念，已经越来越深入人心。

霹雳舞：从街头走向更大舞台

2020年12月，国际奥委会作出决定，2024年巴黎奥运会增设霹雳舞、滑板、攀岩和冲浪4个大项，霹雳舞首次进入奥运会。随后，国家体育总局印发《第十四届全国运动会霹雳舞项目竞赛规程》，十四运会增设霹雳舞项目。

7月23日，距离全运会霹雳舞开赛还有44天，记者来到位于虹口体育场的CASTER舞蹈教室，这是上海最大规模的街舞培训机构，漫步在舞蹈室中，随处可见各种国际街舞大赛的奖杯奖状。如今，这里也成为上海霹雳舞运动员的培养基地。

霹雳舞，英文名Breaking，源于美国嘻哈文化，是广义街舞的一种，上世纪七八十年代，霹雳舞开始在我国风靡，不少年轻人通过录影带自学动作甚至互飙舞技。这些年，随着街舞类综艺的火爆，霹雳舞吸引了越来越多年轻人的目光。

今年5月，霹雳舞上海队正式成立，共有三名教练，四名队员。虽然成立时间并不长，霹雳舞教练郑国维告诉记者，上海在该项目上的发展早有积累，实力强劲，比如队员之一的商小宇，2018年作为中国队唯一选手进入青年奥林匹克运动会霹雳舞项目前四强，后又在第二届全国青年运动会中夺冠；而项

霹雳舞教练郑国维。

