



曹燕华乒乓培训学校里的莘莘学子。摄影/李锐坤

曹燕华创办乒乓培训学校的第二年，徐根宝在崇明东平国家森林公园对面办起了自己的“根宝足球基地”。从那时起，一套依托社会力量办足球的“根宝模式”开始酝酿。具体来说，早年间徐根宝自己掏钱办基地、贴钱培养球员，随着球员的潜力开始显现，社会大资本开始出资购买基地股份。同时，上海市体育局也提供支持，以购买服务，让球员代表上海征战国内足球赛事。现在看来，在多元办训层面，徐根宝无疑是国内足坛的先行者。

近年来，伴随群众对体育运动的参与度越来越高，上海市青少年体育的发展也正在经历从“小体育”向“大体育”的升级，“社会办训”的内涵不断丰富。从2015年布局“上海市青少年足球精英培训基地”开始，上海市体育局通过政府购买服务，逐步将一批社会力量办训机构正式纳入体育系统后备人才培养体系。到2020年，上海市体育局围绕奥运争光和上海建设全球著名体育城市的战略目标，开展了“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”等三类竞技体育后备人才培养基地创建工作，以此进一步探索建立“政府引导、社会参与、市场配置”的多元化后备人才培养模式。

从去年的人才基地名单可以看出，相较过去，上海社会力量办训的主体已呈现出多元化趋势。创办俱乐部的既有曹燕华、孙吉这样的退役优秀运动员，也有像徐根宝、马良行等优秀教

练员，还有时立宪这样的企业家。从项目上来看更是如此：过去，武磊、许昕代表的是群众参与度向来较高的足球、乒乓球，而如今社会办训的项目近30个，涵盖了帆船、攀岩、马术等新兴奥运会项目。

“从竞技体育可持续发展来看，坚持政府体制与市场机制相结合，逐步形成体制内与体制外相结合的竞技体育管理体制和评估体系是必由之路。既要充分发挥举国体制优势，也要发挥市场在资源配置中的积极作用，为竞技体育发展增添新动力。”徐彬在记者采访时表示。

推动消费与市场升级

如今，当人们在天气晴好的周末或节假日走进上海西郊的淀山湖，除了能够领略湖光美景，还时常能见到湖面上的帆影点点。美帆俱

乐部正坐落于此。

美帆近年来一方面致力于将帆船运动培养为青少年的终身爱好；另一方面基于社会办训，也积极发掘竞技体育“苗子”。在此过程中，美帆已经开展了包括进阶夏令营、周末常训班、赛队常年培训班等体系化的课程。对于未来有志于走上职业道路的青少年，可以在此通过不断进阶，找到进入职业体系的机遇。

社会办训发展态势良好，更带动了相关市场与产业的消费升级。如今，曹燕华乒乓培训学校每年都会举办少儿普及班，而根宝足球基地也早已成为崇明旅游的“名片”之一。另外，近年来上海美帆也立足长三角地区水乡、湖泊众多的特点，不断打造精品赛事，让更多普通人体验水上运动的活力，感受优良水生态的魅力。去年至今，美帆两次在淀山湖的贯通水域举办“百帆迎客、桨下江南”水上马拉松赛事。这两次比赛的水上赛道，串联起淀山湖周边“毛细血管”般的水路，让参赛选手充分感受了江南水乡特色。同时，赛事也促进了该区域生态旅游的创新发展，带动相关消费的升级。

时立宪希望下一届奥运会时，美帆一手打造的诺卡拉17级帆船队能够“更上一层楼”，而“社会办训”的理念已在上海有了愈发丰富的延伸。许昕、武磊与诺卡拉帆船队的故事，让人们有理由相信，在政府政策支持下，加上社会企业的坚持，未来会有更多社会办训出身的上海选手在国际大赛上“乘风破浪”。