



上海援建新疆叶城县农业科普观光园中使用的新技术无土栽培培养绿色植物。

据侯继军透露，上海知名干货品牌禾煜也已落户巴楚，企业将按照优质优价的标准原则，重点发掘和培育喀什地区，特别是上海对口四县的特色农产品，推动当地农民增收致富。

更为直观的成果是，2020年11月和2021年1月，新疆维吾尔自治区先后发文，公告莎车县、叶城县完成脱贫摘帽任务；宣布泽普县、巴楚县通过国家脱贫普查验收。

2021年，四县分指将在前指的带领下，分别负责一个乡镇，采取整乡整镇推进乡村振兴战略实施的方式，带动对口四县乡村全面振兴。

这是一场接力跑

可以说，上海持续20多年的援疆工作就像一场接力赛。

早在2020年1月，上海就启动了援疆“十四五”规划的编制工作。第十批援疆干部进疆后，又组织专班全力推进，对2021年项目计划提早进行了系统谋划，根据第三次中央新疆工作座谈会精神，集中论证、储备了一批体现上海援疆优势的大项目。

刚刚过去的7月19日至21日，第八次全国对口支援新疆工作会议在新疆阿克苏市召开，此次会议为下一阶段的对口援疆工作指明了方向——做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，成了上海援疆团队必须跑好的下一棒。

据介绍，上海“十四五”援疆工作，立足完整准确贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住新疆工作总目标，按照依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆和全国一盘棋的要求，聚焦文化教育发展、交往交流交融、产业经济发展、社会民生改善、干部人才援疆等五大领域，着力发挥上海城市功能优势。

接下来，上海援疆团队将深化推进“引客入喀”工作，优化支持政策，完善旅游包机补贴、旅行社组团补贴等方式和手段，推动上海至喀什直飞航线、上海至莎车包机航线常态化运行。支持喀什、莎车增加与伊犁、阿勒泰等北疆重点旅游景区的环飞航班密度，最大限度地带来疆游客引到喀什。

美景和美食都不该被辜负。上海援疆干部在推动消费扶贫行动的同时，拓展喀什农产品销售渠道。去年，上海援疆前方指挥部与喀什相关部门组织了喀什的12县市、20家农产品流通企业赴沪参加“2020年上海对口帮扶地区特色商品展销会”，其间与78家客商签订10.29亿元的农产品供销协议。

今年，上海援疆干部联手盒马鲜生、京东等企业，把对口四县作为鲜果、饕餮食品的重要采购地，并同步补齐当地物流短板。未来五年，上海援疆团队将支持四县物流技术标准化建设，促进智慧物流发展。利用上海企业、上海技术、上海品牌、上海市场，未来将有更多的喀什特色农副产品有望成为“网红”。

上海新跃物流企业管理有限公司早在2014年便积极投身于打造“一带一路”多语种智慧呼叫中心和上海最大的现代服务业援疆项目，将“上海服务”成功辐射全国，现已成为南疆总部经济基地进驻的首个上海企业和全国首个平台级物流呼叫中心，也是上海产业互联网企业直接参与“一带一路”的建设标杆、产业援疆先锋和民族团结典型。

公司董事长吴军在接受《新民周刊》采访时表示，为提升新疆职工的语言、思维和管理能力，新跃公司创立“出疆实训”模式，在上海总部对新疆分公司员工开展职业素养、管理能力、专业知识、工作实践等多方位的学习培训。

“今年，我们和当地最大的一家国企阳光集团合资，成立了喀什阳光新跃物流信息科技有限公司，专门做喀什地区的智慧物流平台，不仅对接‘一带一路’，也希望降低新疆的物流成本，让更多好物能走向上海，以及全国。”吴军告诉记者。

东西部扶贫协作，是国家发展的大策略。上海向对口帮扶地投入大量资源，而上海也从助力脱贫攻坚的宏伟事业中有了独特的收获。“帮助兄弟省区也是帮助自己”——参与上海援疆事业的每一个人心，都有这样一份大情怀。

2018年年中，上海市委书记李强率上海市代表团在喀什考察时指出，中央把对口援疆的部分任务交给上海，是对上海的信任，更是上海义不容辞的责任和使命，“要在对口援疆的广度拓展、深度挖掘、力度强化上下更大功夫”。

上海援疆，是太阳轨迹下的雄浑山海交响，奏出崭新壮美的乐章。■