

Shen Bin

捧鸿星尔克，不必自我作贱

鸿星尔克的事，似乎正在变味，从之前网友对积极承担社会责任的企业的褒奖，变成了集体性的狂欢起哄，最后发展到了对于其他的企业网络暴力。互联网又展现出吊诡的一面。

7月22日，鸿星尔克宣布捐赠5000万元物资驰援河南灾区。这家企业的营收远远落在同行后面，而且去年还亏损了2个亿，所以，这次大额捐款更有“毁家纾难”的悲壮感，很快“鸿星尔克的微博评论好心酸”热搜横空出世。

网友们蜂拥到鸿星尔克的直播间里面买货。但是，接下来的场景开始变得魔幻起来，反馈性消费变成了“野性消费”，甚至异化成消费者的“自我道德绑架”乃至“自我作贱”，主播请大家“理性消费”，底下的回应是：“我不听，我不听”“退什么退、尺码不对那是我脚长歪”。

有的人直接冲到线下实体店，扒了模特身上穿的样品；有的拿了500块的货，却扔下1000元钱。有的网友扬言在身上文“鸿星尔克”，有的给出生的双胞胎起名叫“鸿星”“尔克”……这种场景让人想到周星驰经典电影里的那种无下限的“比惨”。

再后来，很多网友觉得就算这样也无法表达自己的情感，到鸿星尔克的“友商”直播间里砸场子，大骂主播，直到把小姑娘们骂哭。最后，是一些自媒体洋洋得意总结“战果”：“友商”的直播间里有多惨，鸿星尔克就有多红。

从回馈鸿星尔克捐助的正能量行为，到后来网络霸凌各种同样是民族品牌的“友商”，这剧情发展得实在太快。互联网的动员机制和传播调性让这一切变了味道。

首先，“复读机”式玩梗，产生了病毒式的传播、戏仿效应。说“人类的本质是复读机”，只不过是赛博空间里廉价复制、粘贴的错觉，通过一

遍一遍的、没有创造性的“戏仿”产生壮观的“互联网景观”，再无聊的重复，被重复了万遍，也就被镀上了一层金色，似乎有了形而上学的奥义，无论是早年的“蓝瘦香菇”还是这几天“你爱我，我爱你”。在这种单调的“复读机”模式中，体验出虚假的共同体癫狂和快乐，要的就是这种“皮一下真开心”的感觉，大家都在为鸿星尔克玩疯了，你还装什么正经？

其次，互联网大佬常把“延迟性满足”挂在嘴上，但是互联网产品从来不是这样设计的，网民也被调教得必须即刻满足。吴亦凡事件爆发之后，网友们发现了一个“高效”

和品牌方沟通的渠道，实现了“即刻满足”。之前，还是到官方微博下留言，现在是直接冲到直播间；之前是对着一个ID键盘输出，现在是直接大直播间向小姐姐们发飙。

最后，互联网正在让我们忘却团结、厚道、协商，因为撕扯才有流量，才会兴奋，才能形

成社区的凝聚力。全世界范围内，在社交媒体的动员机制之下“取消主义”盛行，取代了原先的对话机制。比如种族、气候变化等话题上，一言不合就要让别人闭嘴，从而封禁图书、电影、演出。这种“取消主义”也倒灌到中国的互联网空间里，好好的一个正能量议题也会滑向撕扯和抵制，赞美、表扬、支持不足以表达情感，不足以形成强大的社群向心力，那么，就必须转向抵制和仇恨，对捐款少的、对“友商”的仇恨。

我们熟悉的奥运的格言改了，在“更快、更高、更强”之外还加上了“更团结”。希望互联网这个旨在促进人类沟通的工具，能让人类变得“更团结”。喜欢，而不必把TA钉在十字架上膜拜；尊敬，而不必自我作贱；同意，而不是同义反复；支持，而不是踩踏他人。✎

好好的一个正能量议题也会滑向撕扯和抵制。



沈彬

专栏作家

Columnist

假装专家，低空观察